

ภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุน
การลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการ
ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค

แนวทางการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และ
วิธีการแจ้งผลการผลิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นายประลอง ดำรงค์ไทย
อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ



ความสำคัญและประโยชน์
ของการผลิต/จำหน่าย
และการจัดซื้อจัดจ้าง
สินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและ
บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ▶ ลักษณะสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ▶ การ “หาซื้อสินค้า
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



ขั้นตอนการรายงานผล
การผลิต/จำหน่าย
สินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

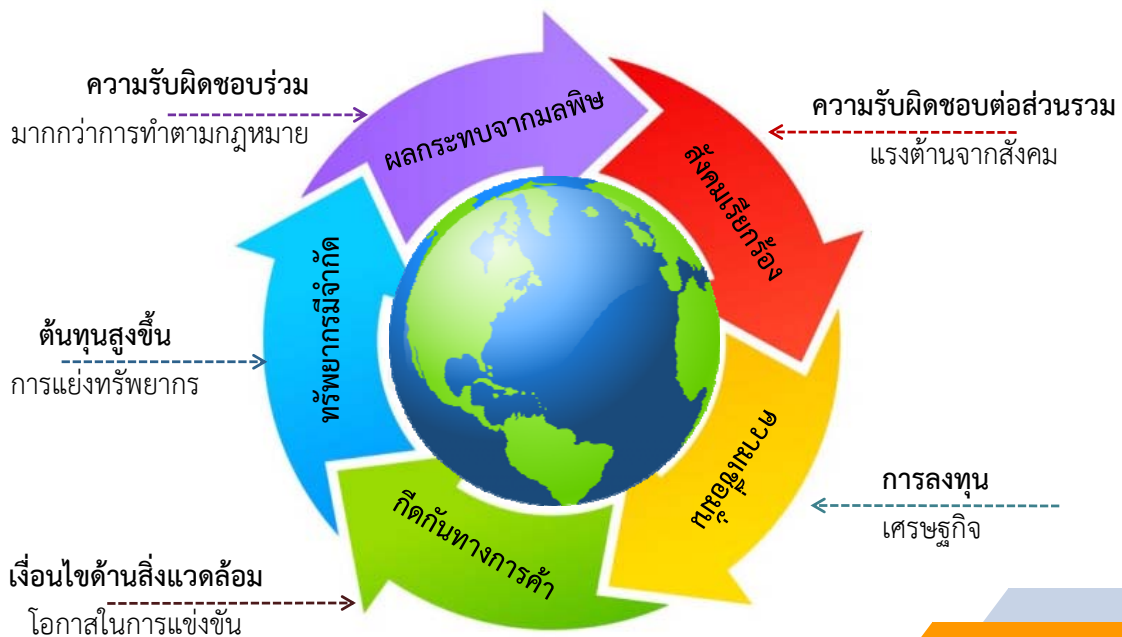


5

เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



ความสำคัญและประโยชน์ที่ได้รับจากการผลิต/จำหน่าย
และการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



6



สอดคล้องตามนโยบายของประเทศและประชาคมโลก



PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21-CMP11

ความตกลงปารีส



ความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมขององค์กร



Sustainable Consumption and Production



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



Thailand 4.0



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

7

เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



การสร้างโอกาสทางการค้า

เพิ่มโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ขยายธุรกิจ ยอดขายสูงขึ้น



green procurement



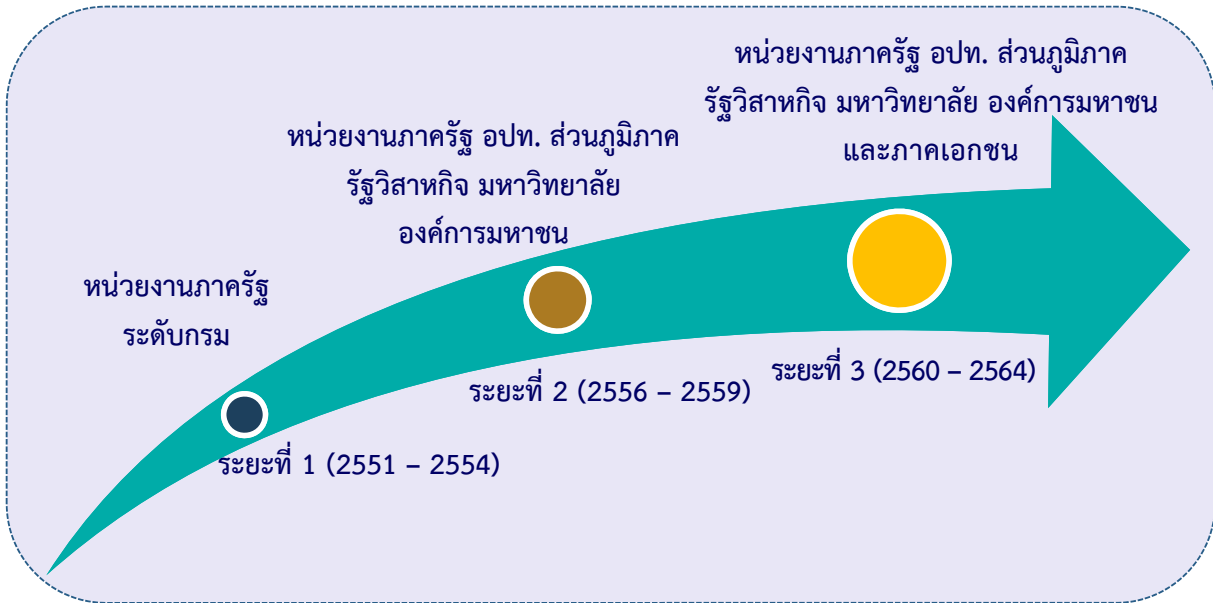
ลดการกีดกันทางการค้า ส่งออกสินค้าได้หลายประเทศ



8



การขับเคลื่อนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



การบูรณาการโครงการต่างๆ กับยุทธศาสตร์ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- คพ. ได้จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันมีทั้งหมด 30 เกณฑ์
- TEI ให้การรับรองฉลากเขียว ปี 2561 มีเกณฑ์ฉลากเขียวที่ผู้ผลิตสามารถเข้ายื่นขอการรับรองได้จำนวน 124 ผลิตภัณฑ์ และมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวแล้วจำนวน 745 ผลิตภัณฑ์
- คพ. ได้ขยายกลุ่มหน่วยงานการจัดซื้อจัดจ้างฯครอบคลุมทุกหน่วยงานและมีการจัดฝึกอบรม/สัมมนาเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างฯ
- จัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างฯและระบบข้อมูลรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ฉลากลดคาร์บอน ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 240 ผลิตภัณฑ์ (TEI)
- ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนจำนวน 2,909 รายการ (อบก.)
- ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนจำนวน 412 รายการ (อบก.)
- อุตสาหกรรมสีเขียว โรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับ GI Mark ทั้ง 5 ระดับ จำนวน 32,272 โรงงาน (กรอ.)
- โรงแรมใบไม้เขียวและสถานประกอบการโรงแรมสีเขียว รวม 284 โรงแรม





การบูรณาการโครงการต่างๆ กับยุทธศาสตร์ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ

- คพ. ได้มีการประสานกับกรมบัญชีกลางเป็นระยะๆ เกี่ยวกับมาตรการ/เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ การเงินการคลัง สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน

- ประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างฯ ได้แก่ สื่อออนไลน์ งานนิทรรศการ เป็นต้น



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารและกำกับดูแลแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ

- ให้ทุกหน่วยงานรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างฯ ผ่านระบบการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างฯ (<http://gp.pcd.go.th/>)



เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค

ผู้ผลิต

- ฉลากสิ่งแวดล้อม
- EMS (Environmental Management Systems)
- LCA
- Eco-design




ผู้บริโภค

- ภาคประชาชน
- ภาครัฐ
- ภาคเอกชน



ช่วยกันผลิต เลือกซื้อ เลือกใช้

สินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ทำความรู้จัก...สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สินค้า ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



หมายถึง สินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการจัดการซากหลังการใช้งาน

“น้อยกว่า” เมื่อเทียบกับสินค้าอื่น ที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน

หมายถึง บริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากรและพลังงาน ในช่วงการให้บริการ และการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น จากการใช้บริการ **“น้อยกว่า”** เมื่อเทียบกับการให้บริการอื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน

สินค้า ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



33

เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



ฉลากสิ่งแวดล้อมมี 3 ประเภท

- เป็นกลไกการสื่อสารเพื่อบ่งบอกความเป็นมิตรของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคทราบ
- มอบให้แก่ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต่อสุขภาพของผู้ใช้น้อยกว่าผลิตภัณฑ์อื่นที่ทำหน้าที่เดียวกัน โดยคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Consideration)



ISO 14020 (Environmental Label) แบ่งฉลากสิ่งแวดล้อมออกเป็น **3 ประเภท** ประเภทที่ 1 (Type 1) ตาม ISO 14024 ประเภทที่ 2 (Type 2) ตาม ISO 14021 ประเภทที่ 3 (Type 3) ตาม ISO 14025

34



ฉลากสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย

	<p>ประเภทที่ 1</p>	<p>รายละเอียด</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีเกณฑ์ข้อกำหนดหลายข้อ - กำหนดโดยองค์กรกลางซึ่งพิจารณาประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์โดยตลอดวัฏจักรชีวิต 	<p>การตรวจรับรอง</p> <p>มีหน่วยงานกลางให้การรับรอง</p>	<p>ตัวอย่าง</p> 
	<p>ประเภทที่ 2</p>	<p>รายละเอียด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบุลักษณะเชิงสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์แบบข้อเดียว - แสดงข้อมูลโดยผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก 	<p>การตรวจรับรอง</p> <p>เป็นการออกฉลากโดยผู้ผลิตเอง ไม่มีหน่วยงานกลางให้การรับรอง</p>	<p>ตัวอย่าง</p> 
	<p>ประเภทที่ 3</p>	<p>รายละเอียด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบุคุณลักษณะเชิงสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์แบบหลายข้อ ในเชิงปริมาณ - แสดงข้อมูลจากผลการศึกษาระเบียบวิธีจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) 	<p>การตรวจรับรอง</p> <p>เป็นการออกฉลากโดยเป็นผู้ผลิตเอง/มีหน่วยงานกลางให้การรับรอง</p>	<p>ตัวอย่าง</p> 

35

เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



การ “หาซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ?

เป็นไปตามเกณฑ์การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ

- ให้พิจารณาเลือกซื้อสินค้าที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว สินค้าที่ผ่านเกณฑ์ตะกร้าเขียว ฉลากลดคาร์บอน ฉลากลดโลกร้อน
- หากไม่ได้รับเครื่องหมายฉลากสิ่งแวดล้อม ให้พิจารณาตามเกณฑ์ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์นั้น






36



การ “จัดจ้างบริการ” ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

เป็นไปตามเกณฑ์การจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ

- ❖ ทำความสะอาด → ให้พิจารณาเลือกใช้บริการที่ผู้รับจ้างสามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อกำหนดตามที่ระบุในคู่มือฯ ได้ 
- ❖ เช่าอุปกรณ์ → พิจารณาเช่าอุปกรณ์ที่ได้รับฉลากเขียวหรือผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์นั้น  
- ❖ ใช้บริการโรงแรม → พิจารณาเลือกใช้บริการโรงแรมที่ได้รับการรับรองด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น เกียรตินิยมใบไม้เขียว หรือ ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 14001



37

เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



สินค้าที่ได้รับฉลากเขียว



http://www.tei.or.th/greenlabel/th_index.html



โรงแรมที่ได้รับใบไม้เขียว

<http://www.greenleafthai.org>

สินค้าและบริการที่เป็นไปตามเกณฑ์ข้อกำหนดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

<http://gp.pcd.go.th/>



ฉลากลดคาร์บอน

<http://www.tei.or.th/carbonreductionlabel/>

ฉลากลดโลกร้อน

<http://www.tgo.or.th/>



หาข้อมูลที่จะซื้อสินค้าและบริการที่ “เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

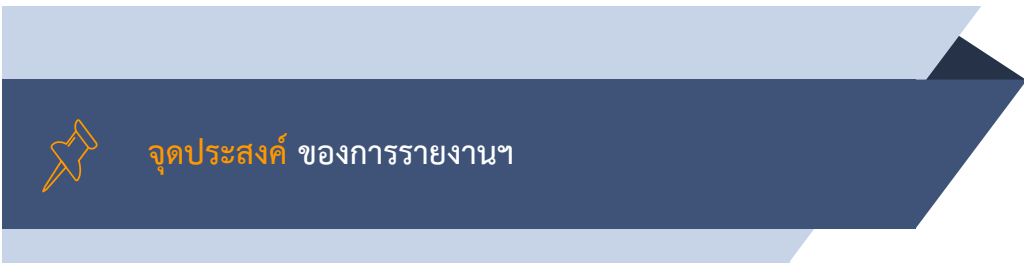
38



การรายงานผลการผลิต/จำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 และ
 การรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการ
 ผ่านระบบฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



ข้อมูลพื้นฐาน
เพื่อวางแผนในอนาคต

การรายงานผลการผลิต/จำหน่ายสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และ
การรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการฯ

เพื่อเป้าหมาย
ระดับประเทศ



เพื่อหน่วยงาน
ผู้รายงาน





การรายงานผลการผลิต/จำหน่ายสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางการจัดทำรายงานผลผลิต/จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แนวทางการจัดทำรายงานผลผลิต/จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มี 2 ขั้นตอน ดังนี้ 1. การจัดทำรายงานผลผลิต/จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และ 2. การรายงานผลผลิต/จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 1 รายงานผลผลิต/จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ส่วนที่ 2 รายงานการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ส่วนที่ 3 รายงานการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ติดต่อ: ฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์ โทร. 02-562-2500 โทรสาร 02-562-2501
E-mail: pcd@pcd.go.th

ส่วนที่ 1 รายละเอียดผู้บันทึกรายงาน และหน่วยงาน		วันที่
รายละเอียดหน่วยงานผู้ผลิตและจำหน่าย	ชื่อหน่วยงาน :	
ผลการจำหน่ายระหว่างวัน/เดือน/ปี :	กึ่งวัน/เดือน/ปี :	
รายละเอียดผู้บันทึกรายงานผล	ชื่อผู้บันทึกรายงาน :	เบอร์โทรศัพท์มือถือ :
แผนก :	ตำแหน่ง :	อีเมล :

ส่วนที่ 1 รายละเอียดผู้บันทึกรายงานและหน่วยงาน

คำอธิบาย

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	ข้อมูลเบื้องต้น				ข้อมูลเชิงลึก				
			ปี	ไตรมาส	เดือน	วัน	ปี	ไตรมาส	เดือน	วัน	
1	สินค้า										

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	ข้อมูลเบื้องต้น				ข้อมูลเชิงลึก				
			ปี	ไตรมาส	เดือน	วัน	ปี	ไตรมาส	เดือน	วัน	
1	สินค้า										

ส่วนที่ 2 รายงานผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 3 ตัวอย่างการบันทึกรายงาน

3;

เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดจ้้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



การรายงานผลการผลิต/จำหน่ายสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

ตัวอย่างการบันทึกรายงานผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รหัส	รายการ	รายละเอียดสินค้า			หน่วยนับ*	จำนวนปริมาณสินค้าที่จำหน่าย (หน่วยนับผลิตภัณฑ์)							มูลค่าสินค้าที่จำหน่าย (บาท)						
		ชื่อสินค้า	สี	รุ่น		จำหน่ายภายในประเทศ				ส่งออก	จำหน่ายภายในประเทศ					ส่งออก			
						รวม	ส่งราชการ	รัฐวิสาหกิจ	องค์กรมหาชน		องค์กรธุรกิจ	รวม	ส่งราชการ	รัฐวิสาหกิจ	องค์กรมหาชน		องค์กรธุรกิจ	รวม	
81	เครื่องสำอาง				กล่อง (กล่อง = 500 ซอง)														
82	หลอดไฟ	หลอดไฟประหยัด	สีฟ้า 666	8A 6 5/8x5 นิ้ว		1,000					2,000	2,500,000.00							3,000,000.00
		หลอดไฟประหยัด	สีฟ้า 666	8A 9x12 3/4 นิ้ว	ซอง	41,000,000	2,000,000	4,000,000			35,000,000	205,000,000.00	10,000,000.00	20,000,000.00				175,000,000.00	
		หลอดไฟประหยัด	สีฟ้า 666	8x12 3/4 นิ้ว	ซอง	25,520,000	25,000,000		20,000	500,000		127,600,000.00	125,000,000.00		100,000.00	2,500,000.00			
83	บันไดเลื่อน																		
84	เครื่องปรับอากาศ																		
85	ประตูอัตโนมัติ																		
86	ลิฟต์อัตโนมัติ																		
87	เครื่องเล่น																		

* หน่วยนับผลิตภัณฑ์ส่งออกไปยังต่างประเทศ = 1 กล่อง = 500 ซอง หรือ 1 ลิ = 12 ซอง



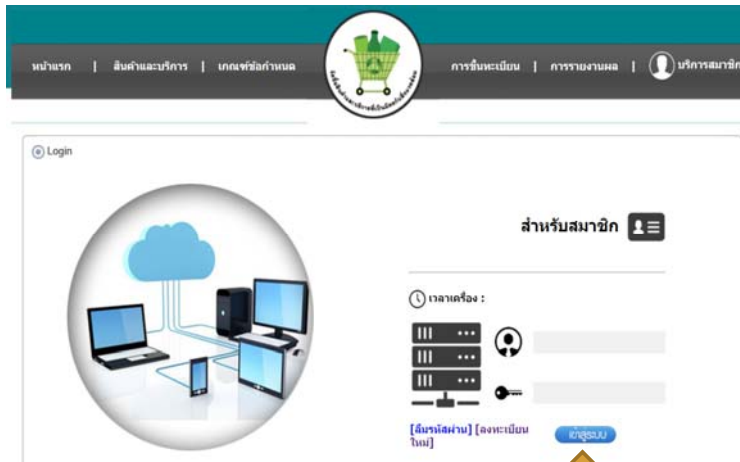
QR Code แบบฟอร์มการบันทึกรายงานผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ ทางเว็บไซต์ <http://gp.pcd.go.th/>





การรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและจ้างบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. เข้าเว็บไซต์ <http://gp.pcd.go.th/>



2. เลือก บริการสมาชิก

3. กรอก User name และ Password

4. กด เข้าสู่ระบบ

43

เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



การรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและจ้างบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

4. เลือก เพิ่มรายการ
จัดซื้อจัดจ้าง



44

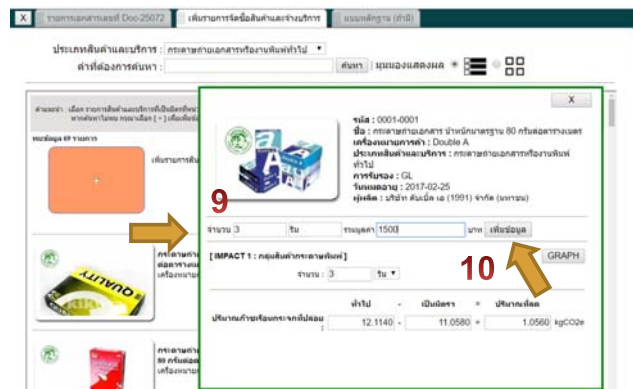


การรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและจ้างบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ต่อ)



6. เลือก เพิ่มรายการจัดซื้อสินค้าและจ้างบริการ
7. เลือก ประเภทสินค้า/บริการที่ต้องการกรอก
8. เลือก รายการสินค้า/บริการ

9. กรอก จำนวน และ รวมมูลค่า
10. กด เพิ่มข้อมูล



45

เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



การรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและจ้างบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

ตัวอย่างการรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ประเภท	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคารวม (บาท)
1	เป็นมิตร	ปากกาน้ำซึม Correction Pen (ฟลูอิด) ขนาด 1.5, 3, 3.5, 4 และ 7 ml. Liquid Paper	2	หลอด	70.00
2	เป็นมิตร	ซองกระดาษการดาษศพ 9 100 สดวศพ (108 x 235 มม) 380 กรัม สีขาว 555	1	ซอง	20.00
3	เป็นมิตร	กระดาษถ่ายเอกสาร น้ำหนักมาตรฐาน 80 กรัมผลารวมพร Double A	3	รับ	1,500.00

รวมเป็นเงิน : 1,590.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% : 111.30
ราคาสุทธิรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม : 1,701.30

46



ขอบคุณครับ



เอกสารประกอบการสัมมนาภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการตลาดก๊าซเรือนกระจกภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
วันที่ 11 มี.ค.62 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
ส่วนแผนงานและประมวลผล
ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์มลพิษและสิ่งแวดล้อม
กรมควบคุมมลพิษ
โทร. 02-298-2098, 02-298-2099

