



การเสวนา

“ภาคเอกชนกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน และ
สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก”



ดำเนินรายการโดย
ดร.ไชยยศ บุญญากิจ
chaiyod.b@gmail.com

11 มีนาคม พ.ศ. 2562

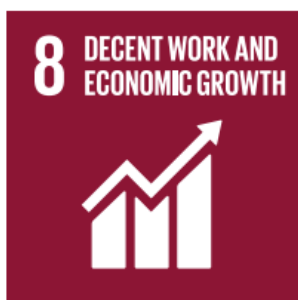
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 3 โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค



Outline

- 1) SDG Status >> GPP Status - Global
- 2) GPP Status – Thailand
- 3) Challenge issues
- 4) Thai SCP Network

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



12.7 Promote public procurement practices that are sustainable, in accordance with national policies and priorities

Fact Sheet on Sustainable Public Procurement

- ❑ Focused on **SDG 12.7**
- ❑ Using information **past three years**
- ❑ **56 Governments** participated in the survey
- ❑ **41 Governments** reports
- ❑ **200 Stakeholders** from **186 different organizations**



Fact Sheet on Sustainable Public Procurement

SPP is now recognized as a key tool to drive innovation and sustainable development

- rarely implemented at a broad scale, initiative of an individual department or agency within the government >> **fragmented implementation efforts and results** **BUT** becoming **more widespread** in all regions

SPP policies vary widely across national governments

- Mandatory policy frameworks for SPP are typically more effective in driving implementation (**Not initiated by individual ministries, departments or procurers**)
- Ministries or agencies involved in the design of SPP policies are predominantly those associated with environmental, economic and financial affairs.

The scope of SPP is widening to increasingly include multiple sustainability objectives

- **Public and private** procurers increasingly support the idea that sustainable procurement is purchasing cover **environmental + socio-economic + ethical issues**

Countries support the implementation of SPP mainly through capacity-building activities and integration in management processes, software and tools.

- **ISO 20400 Sustainable Procurement standard**

Fact Sheet on Sustainable Public Procurement

Monitoring continues to be a challenge, but countries are increasingly monitoring different aspects of SPP.

→ more and more countries formalize their policy commitments to SPP, monitoring and evaluation activities >> quantitative targets around the total value of spending on sustainable goods and services, benefits for the environment, economy and society

The perception that sustainable products are more expensive and the lack of expertise on sustainable purchasing remain key barriers to a more extensive implementation of SPP.

→ adoption of methodologies based on life-cycle costing will play an important role in helping to address concerns about costs & more efforts on training and knowledge sharing

Ecolabels, top-down leadership and the support of international initiatives can help overcome these barriers and drive the implementation of SPP

→ Collaboration >> regional + international level & public sector + private sector suppliers

Key success factors are related to private sector engagement, the professionalization of procurement and effective collaboration among stakeholders.

New Standard : ISO 20400

First global standard for sustainable procurement hits the market

Madeleine Cuff

Monday, May 1, 2017 - 2:22am



After four years of development, the first international standard for sustainable procurement was launched late last week by the International Standards Organisation (ISO).

The first standard of its kind in the world, [ISO 20400](#) aims to help companies make better purchasing choices throughout their supply chains by establishing guidelines for companies to judge suppliers on ethical and sustainability issues.

New Standard : ISO 20400

“ ISO 20400 aims to help companies make better purchasing choices throughout their supply chains by establishing guidelines for companies to judge suppliers on ethical and sustainability issues.”

ISO 20400 boasts 38 participating countries and 14 observing nations, together representing 65 percent of the world's population, 85 percent of global GDP and 73 percent of carbon emissions.

As well as environmental considerations, it also takes account of social and economic sustainability when judging what sustainable purchasing looks like.

"It is no longer enough for businesses to rely on suppliers to provide them with what they want, no questions asked," Schramm said. "Organizations benefit greatly from getting to know their suppliers — understanding what their requirements are as well — to ensure their demands are not unrealistic and that the suppliers they work with have good, ethical practices."

Unlike many other ISO standards, ISO 20400 is a guidance standard rather than a certification standard. As such, companies cannot become ISO 20400 certified, and instead the aim is to build a global consensus around the key terms and expectations for responsible procurement.

ISO said it will complement the existing ISO 26000 standard on social responsibility.

เป้าหมายตามแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 3 ปี พ.ศ. 2560 - 2564

จำนวนเป้าหมายรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับ 11 รายการสินค้าและบริการ

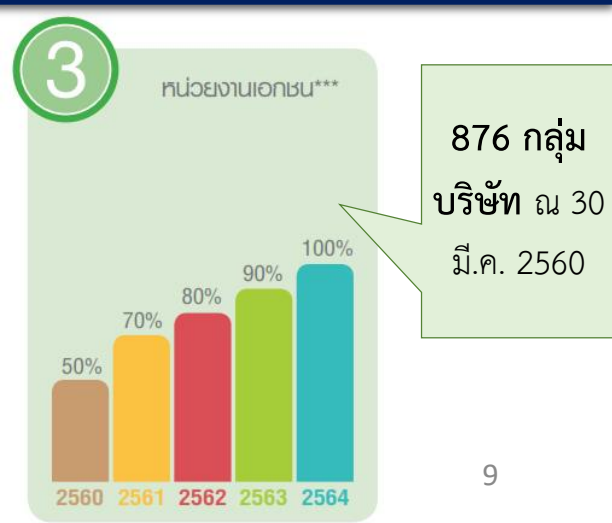
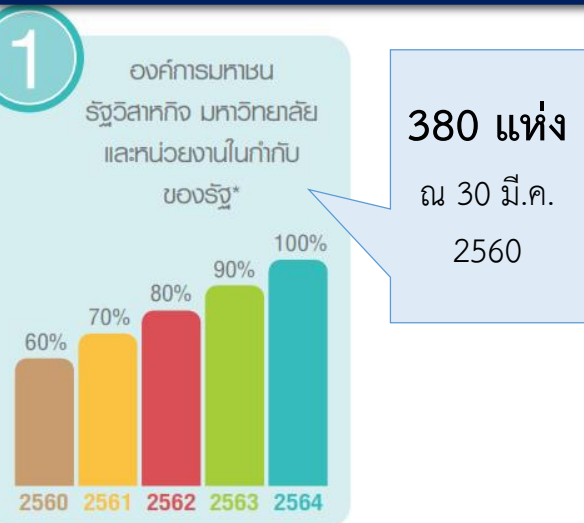
* บริษัทที่ถือหุ้นของสินค้าและบริการ สามารถค้นหาข้อมูลได้จากฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <http://gp.pcd.go.th>

	กระดาษชำระ
	กระดาษถ่ายเอกสารหรือฉบับพิมพ์
	แฟ้มเอกสาร
	ซองเอกสาร
	ผลิตภัณฑ์ลบคำผิด
	ปากกาไวต์บอร์ด
	ตลับหมึก
	เครื่องพิมพ์
	เครื่องถ่ายเอกสาร
	บริการทำความสะอาด
	บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร



ที่มา: คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560

เป้าหมายร้อยละหน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 1 (พ.ศ.2551 – 2554) และ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2556 – 2559)

2551 - 2554

มูลค่าประโยชน์จากสิ่งแวดล้อม
จากการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
โดยอ้อม 223.51 ล้านบาท



การปล่อยก๊าซ CO₂
25,685.52 ตัน



ที่มา: คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2557

2556 - 2559



มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประมาณ 550 ล้านบาท

ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้

CO₂
ประมาณ 55,000 ตัน

ที่มา: คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560

Challenge Issues

- ❑ ตะกร้าเขียวของภาครัฐ มีเฉพาะผลิตภัณฑ์หรือบริการ แต่ยังไม่ครอบคลุมความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น materials, spare part หรือ contract
- ❑ ยังขาดระบบที่มีประสิทธิภาพในการรายงานผลการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการภาคเอกชน มาให้กับภาครัฐ



แผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙
Sustainable Consumption and Production Roadmap 2017-2036
(SCP Roadmap 2017-2036)

ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนด้วยการบูรณาการด้านนวัตกรรมทางสังคม ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๙

- พันธกิจ
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตของทุกภาคส่วนในทุกพื้นที่ไปสู่การผลิตที่ยั่งยืน
 - ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนและหน่วยงานภาครัฐในทุกระดับให้มีรูปแบบการบริโภคที่ยั่งยืน
 - ขับเคลื่อนสังคมฐานความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ภาคการผลิต

เป้าประสงค์ภาคการบริโภค

ภาคอุตสาหกรรม การผลิต	ภาคเกษตรกรรม และอาหาร	ภาคอุตสาหกรรม การบริการ (รวมทั้ง การท่องเที่ยว)	ภาคการจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าและบริการที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ของภาครัฐและ ฉลากสิ่งแวดล้อม	ภาคเมืองและ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	ภาคการสร้าง ความตระหนัก และการศึกษา
อุตสาหกรรมไทย มุ่งมั่น และจริงจังในการ เปลี่ยนแปลงอย่าง ต่อเนื่อง สู่ความเป็น อุตสาหกรรมการผลิต ที่ยั่งยืน เป็นมิตรกับ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับ การพัฒนากระบวนการ ผลิต การรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว และการบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมแบบ ครบวงจร	ภาคเกษตรกรรมและ อาหารไทย มุ่งมั่นและ จริงจังในการ เปลี่ยนแปลงอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุ การทำเกษตรกรรมที่ ยั่งยืน และมีแนวปฏิบัติ ในการจัดการอาหารที่มี ประสิทธิภาพ โดยให้ ความสำคัญอย่างมาก กับการลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ และการ ป้องกันการปล่อยมลพิษ ออกสู่สิ่งแวดล้อม	อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวไทยและ กิจกรรมบริการอื่น ๆ มุ่งมั่นในการก่อให้เกิด ประโยชน์แก่ทุก ภาคส่วน บนพื้นฐาน ของความสมดุลกับ ขีดความสามารถในการ รองรับของสังคมและ สิ่งแวดล้อมในพื้นที่	หน่วยงานภาครัฐ มุ่งมั่น และจริงจังในการขับเคลื่อน การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและ บริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม โดยผลักดันให้ มีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้า และบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ส่งเสริมให้มีผู้ผลิตสินค้า และผู้ให้บริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	เมืองและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งภาคหลัก ที่เกี่ยวข้อง มีการ ขับเคลื่อนไปสู่การ เป็นเมืองที่ยั่งยืน โดยมีการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่บนความ สมดุล ลดการปล่อย มลพิษออกสู่ สิ่งแวดล้อม และ ประชาชนใช้ชีวิต อย่างมีความสุข	สังคมผู้บริโภค ทั้งในรูปแบบของ หน่วยงาน และบุคคล ทั่วไป มีรูปแบบ การบริโภคที่คำนึงถึง ผลกระทบต่อระบบ นิเวศ ทรัพยากร ธรรมชาติ และปัญหา สิ่งแวดล้อม
๑. ยุทธศาสตร์การยกระดับสังคมไทยสู่การผลิตที่ยั่งยืน ๑.๑ การขับเคลื่อนการผลิตที่ยั่งยืนในระดับประเทศ ๑.๒ การขับเคลื่อนการผลิตที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่น ๑.๓ การขับเคลื่อนการผลิตที่ยั่งยืนในระดับครัวเรือนและชุมชน			๒. ยุทธศาสตร์การยกระดับสังคมไทยสู่การบริโภคที่ยั่งยืน ๒.๑ การสร้างและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน ภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ๒.๒ การสร้างและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการสร้าง ความตระหนักในการดำเนินงานด้านการผลิตและการบริโภค ที่ยั่งยืนของท้องถิ่น ๒.๓ การพัฒนากำลังคนและระบบการศึกษาเพื่อสนับสนุนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน		

๓. ยุทธศาสตร์การยกระดับสังคมไทยสู่การใช้ปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

ระบบพลังงานที่ยั่งยืน อาคาร/สำนักงาน/ที่อยู่อาศัยที่ยั่งยืน โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งก่อสร้าง/การผังเมืองที่ยั่งยืน ระบบคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน
เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์/บัญชีสิ่งแวดล้อม ต้นทุนบุคคล/สังคม/วัฒนธรรม การจัดการข้อมูล/องค์ความรู้/วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙
Sustainable Consumption and Production Roadmap 2017-2036
(SCP Roadmap 2017-2036)



คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ ๑๒
สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

กรกฎาคม ๒๕๖๐

แผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙
Sustainable Consumption and Production Roadmap 2017-2036
(SCP Roadmap 2017-2036)

ภาคการจ้ดซื้อจ้ดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ
และฉลากสิ่งแวดล้อม

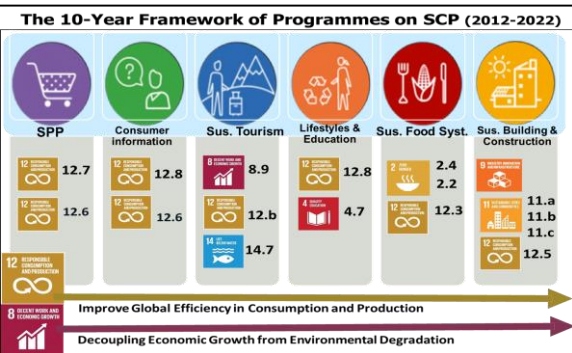
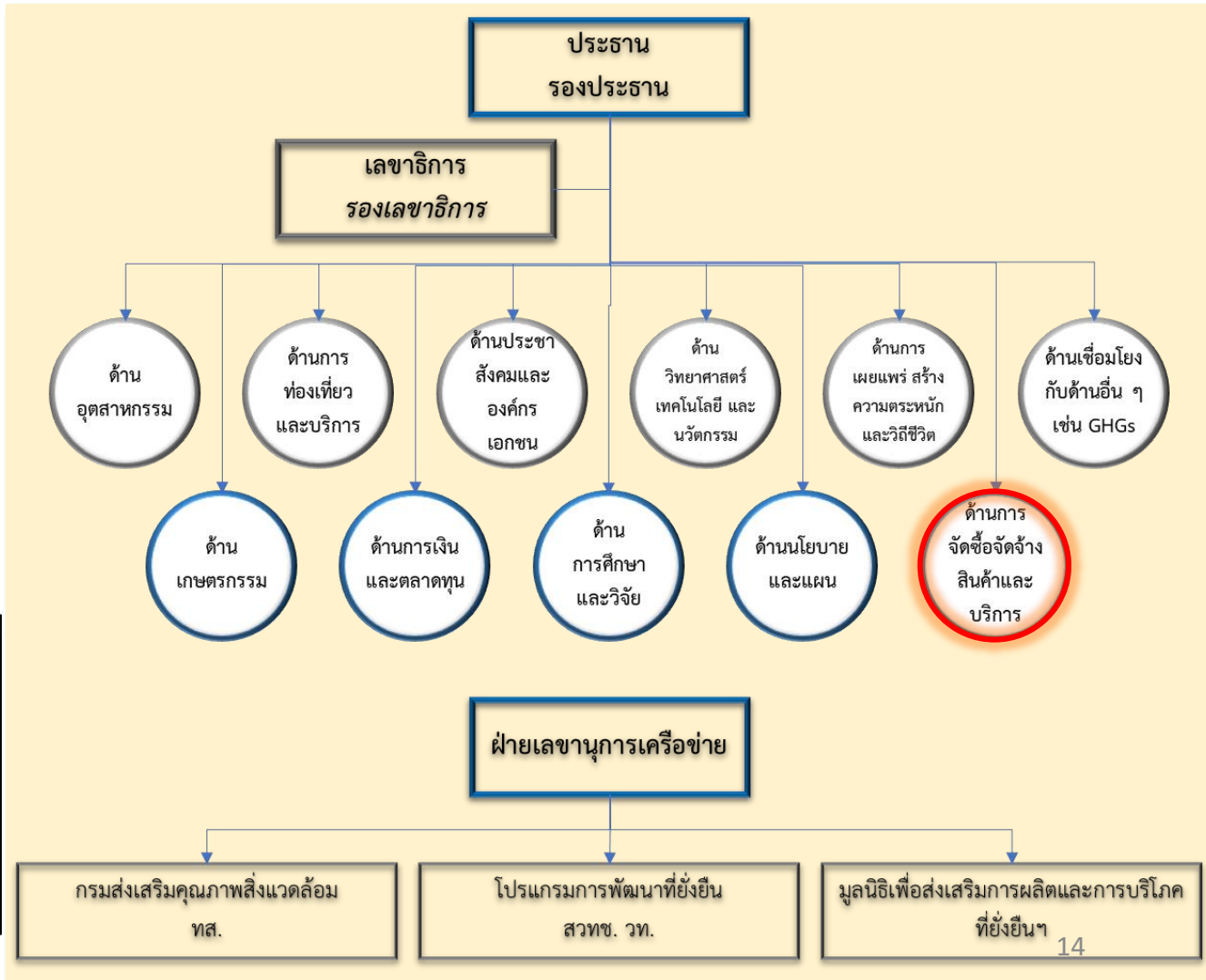
หน่วยงานภาครัฐ มุ่งมั่น และจริงจังในการขับเคลื่อนการจ้ดซื้อจ้ดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยผลักดันให้มีการจ้ดซื้อจ้ดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้มีผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น



โครงสร้างการบริหาร “เครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนแห่งประเทศไทย”

(Thai SCP Network: ThaiSCP.net)

Thai



เป้าหมาย: สนับสนุน “แผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน พ.ศ. 2560-2579”

ภาพอนาคต → สังคมเศรษฐกิจพอเพียง บนฐานนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ → ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนด้าน SCP ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนด้วยการบูรณาการด้านนวัตกรรมทางสังคม ภายในปี พ.ศ. 2579

วัตถุประสงค์ ของเครือข่ายฯ:

- รวบรวม แลกเปลี่ยน และเผยแพร่ องค์ความรู้ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ งานด้าน SCP
- เป็นเครือข่ายข้อมูลการดำเนินงาน SCP ของประเทศ ประสานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

สมาชิกเครือข่ายฯ:

- มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของเครือข่ายฯ **ไม่มีค่าสมาชิก**

