



การประชุมรับฟังความคิดเห็น

โครงการการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อบูรณาการ
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติ
*(Mainstream Green Integration of Thailand:
Transformation from Policy to Implementation)*

วันอังคารที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2563
ณ ห้องประชุม 201, 202 กรมควบคุมมลพิษ

วาระการประชุมหารือ



- ❖ นโยบายส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ❖ ความเป็นมาของโครงการการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อบูรณาการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติ

โดย ผู้แทน จากกรมควบคุมมลพิษ



การนำเสนอ ผลการศึกษาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ และการจัดกลุ่มเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดย ทีมผู้เชี่ยวชาญ ของโครงการฯ



การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงเกณฑ์การจัดกลุ่มสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแนวทางการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดย ทีมผู้เชี่ยวชาญ ของโครงการฯ และผู้เข้าร่วมประชุม

Outputs = ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อ.....

💡 เภณฑ์และการจัดกลุ่มสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

💡 รายการจุดแข็ง (Strength, S) และจุดอ่อน (Weakness, W) ของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

💡 แนวทางการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ✓ พัฒนา **National Green Directory** สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย
- ✓ เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- ✓ **draft Green Integration Policy (+ Action Plan)**

- ❖ นโยบายส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ❖ ความเป็นมาของโครงการการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อบูรณาการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติ

โดย
ผู้แทน กรมควบคุมมลพิษ

“Mainstream Green Integration of Thailand: Transformation from Policy to Implementation”

Project Objectives:

1. To **enhance the procurement** of the environmentally friendly products and services in Thailand
2. To **study all types** of environmentally friendly products and services and **cluster them for management more efficiently**
3. To **conduct** the environmentally friendly products and services **policy and the action plans**
4. To **provide knowledge and information** for raising awareness on the environmentally friendly products and services
5. To **share experiences** on the environmentally friendly products and services through good practices and lesson learned among ASEAN Member States and other leading SCP countries

“Mainstream Green Integration of Thailand: Transformation from Policy to Implementation”

Expected Results:

1. The **draft procurement of the environmentally friendly products and services policy and its action plan** which contributes to promote the green procurement policy to achieve **SDG 12.7.1** and other relevant SDG targets
2. Governmental organisations, private organizations and people have **more knowledge and awareness** to support the environmentally friendly products and services
3. Initiated **instrument, mechanisms and institutes to support the procurement** of the environmentally friendly products and services are put in place in society
4. **Strengthen the SCP networks** in Thailand and in ASEAN Member States on the environmentally friendly products and services

Work Plan

Activities	2563				2564			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
PHASE II: IMPLEMENTATION								
2a. Conduct pilot projects in selected local communities in different regions								
2b. Promote the environmentally friendly products and services								
2c. Country exchange on good practices of environmentally friendly products and services				-				
2d. Conduct the lesson learned and exist strategy to respond feedback the policy								
2e. Develop a system of data collection or application for green products and services								
3a. Monitor and report the progress from each group the environmentally friendly products and services								
3b. Prepare the 2nd draft Green Integration Policy and the National Green Directory								
3c. Prepare media to promote the 2nd draft Green Integration Policy and the national green directory								
3d. Promote the 2nd draft Green Integration Policy and the national green directory through seminars in central area inviting regional participants (and receive the feedback)								
4a. Conduct booklet of list of the environmentally friendly products and services, guideline of green integration and conclusion of the project								
4b. Closing Event: Publish results of the project and conduct the Eco-product exhibition with ASEAN Member States								
4c. Presentation of the 2nd draft of Green Integration Policy and the National Green Directory for government approval							End of Aug. 2564	

การนำเสนอ

**ผลการทบทวนแนวปฏิบัติที่ดี และถอด
บทเรียนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมของต่างประเทศ**

*โดย
ทีมผู้เชี่ยวชาญ ของโครงการฯ*

การทบทวนข้อมูล แนวปฏิบัติที่ดี ของต่างประเทศ

ประเด็น GPP	กลุ่มประเทศ EU	เอเชีย				อเมริกาเหนือ		แอฟริกา	โอซีเนีย
		จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ไทย	แคนาดา	เม็กซิโก	แอฟริกาใต้	ออสเตรเลีย
นโยบาย GPP									
- กำหนดนโยบาย GPP ของประเทศที่ชัดเจน	**		**	**	**	**	*		**
- แทรกงาน GPP ไว้ในนโยบายอื่นของประเทศ (ไม่ทำแผน GPP ใหม่) เช่น กฎหมายจัดซื้อจัดจ้างของประเทศ, นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน, เป็นเป้าหมายของยุทธศาสตร์ SCP	*	**	*	*	*	*	**	**	**
- GPP เป็นภาคบังคับ	*	**	**	**			*	**	
- GPP เป็นภาคสมัครใจ	*				**	**	*		**
ผู้รับผิดชอบ									
- กระทรวงสิ่งแวดล้อม	**	**	**	**	**	**	*	**	**
- กระทรวงการคลัง	*	**	*	*	*	**	*	*	**
เกณฑ์ GPP/1									
- พัฒนา GPP criteria	**	*	**	*	**	**	**	**	**

** = มีการดำเนินการที่ชัดเจน / รับผิดชอบหลัก
 * = มีการดำเนินการบ้าง / รับผิดชอบรอง

/1 หมายถึง จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดสำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับภาครัฐโดยเฉพาะ เทียบเท่ากับ ตระกร้าเขียว (คพ.) ของไทย

การทบทวนข้อมูล แนวปฏิบัติที่ดี ของต่างประเทศ

ประเด็น GPP	กลุ่มประเทศ EU	เอเชีย				อเมริกาเหนือ		แอฟริกา	โอเชียเนีย
		จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ไทย	แคนาดา	เม็กซิโก	แอฟริกาใต้	ออสเตรเลีย
เกณฑ์ GPP									
- ใช้สินค้าที่ได้ Eco-label เป็นรายการ GPP	✓ Ex : - EU Ecolabel - Nordic Swan - Blue Angel	✓ - ECPs, - ELPs	✓ - Eco Mark	✓ - Korea Ecolabel - Good Recycled Mark	✓ - Thai Green Label - Green Cart - Green Leaf - Carbon Reduction - Carbon Footprint Reduction - CoolMode			✓	✓
กลุ่มเป้าหมาย Japan has the highest percentage (70%) of agencies implementing GPP policies compared to other countries in the world (UNEP 2017b).	ขึ้นอยู่กับ NAP	all national, state/regional , and local public authorities	All central government ministries 47 prefectural governments 700 cities (2017)	total of 883 government and public organizations (38,000 establishments including affiliated organizations) (2017)	หน่วยงานภาครัฐ, องค์กรมหาชน, รัฐวิสาหกิจ, มหาวิทยาลัย, หน่วยงานในกำกับของรัฐ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	All government departments and agencies municipalities, post-secondary institutions (2017)	only federal government authorities (2017)	national, provincial, municipal (2014)	The Australian state, territory and local governments (2013)

การทบทวนข้อมูล แนวปฏิบัติที่ดี ของต่างประเทศ

ประเด็น GPP	กลุ่มประเทศ EU	เอเชีย				อเมริกาเหนือ		แอฟริกา	โอซีเนีย
		จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ไทย	แคนาดา	เม็กซิโก	แอฟริกาใต้	ออสเตรเลีย
การขับเคลื่อน GPP									
- การหารือร่วมกับตลาด/การจัดการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓				
- การสนับสนุนจากรัฐบาล เช่น price subsidies มาตรการสร้างแรงจูงใจต่อเจ้าหน้าที่จัดซื้อ และผู้ประกอบการ		✓		✓					✓
- การประเมินผู้ขาย / คู่มือสำหรับผู้ขาย		✓	✓					✓	
- GPP Advisory Group	✓		✓						
- หน่วยงานขับเคลื่อนงาน GPP ด้านต่าง ๆ		✓ GPCs	✓ GPN JEA	✓ KEITI PPS Public institutions		✓ OGGO the Acquisition Branch			✓ Eco-Buy
- Workshops, Conferences, Platforms, Forum	✓		✓	✓	✓				
- Handbook, Publication	✓		✓	✓	✓		✓		✓
- Eco-product exhibition			✓	✓	✓				
- Product group database	✓		✓	✓	✓			✓	12

การทบทวนข้อมูล แนวปฏิบัติที่ดี ของต่างประเทศ

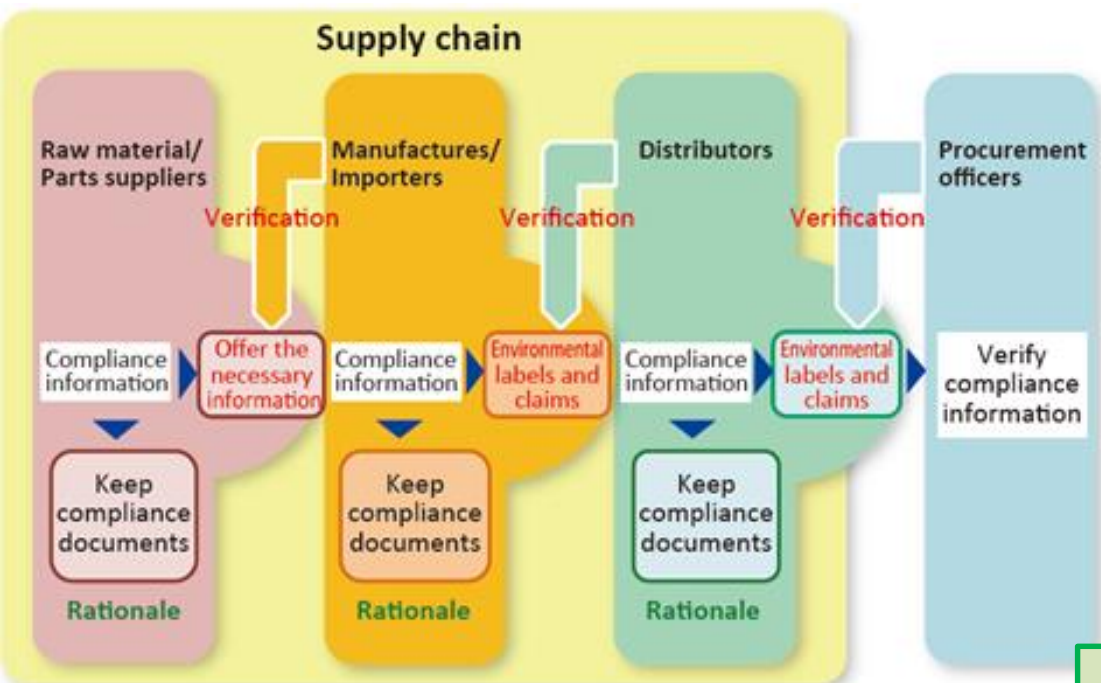
ประเด็น GPP	กลุ่มประเทศ EU	เอเชีย				อเมริกาเหนือ		แอฟริกา	โอเชียเนีย
		จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ไทย	แคนาดา	เม็กซิโก	แอฟริกาใต้	ออสเตรเลีย
การขับเคลื่อน GPP									
- Help Desk	✓			✓	✓				
- Life Cycle Costing / value across the life cycle	✓		✓			✓		✓	✓
- Communication ผ่านช่องทางต่าง ๆ	✓			✓					
- Green Credit Card				✓					
การติดตามประเมินผล									
- Online				✓ GPIP			✓ Compranet		
- รายงานผลชัดเจน	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

ตัวอย่าง แนวปฏิบัติที่ดี

ญี่ปุ่น : แนวทางสำหรับผู้ขาย

(1) Guideline for Reliability Assurance

(2) Guideline for Environmental Performance Indicators



สินค้าทั้งหมด

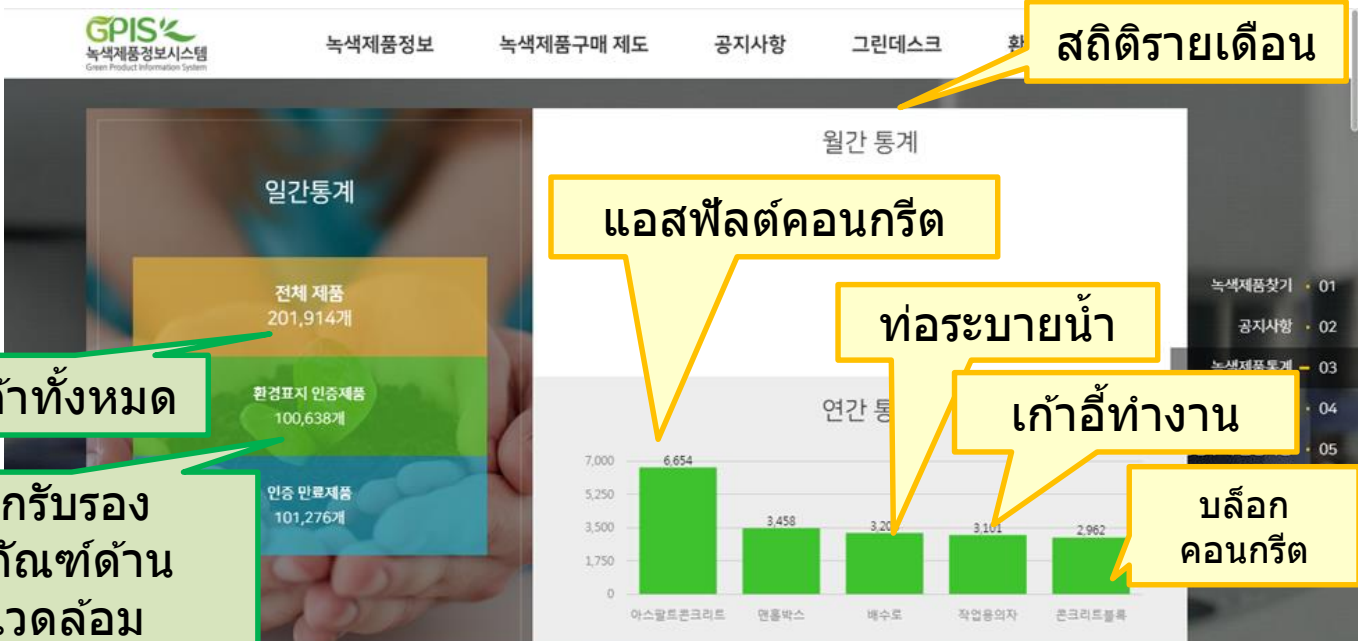
ฉลากรับรอง
ผลิตภัณฑ์ด้าน
สิ่งแวดล้อม

EU : Life Cycle Costing / value across the life cycle

Vending Machines <ul style="list-style-type: none"> User Guide LCC Tool 		Imaging Equipment <ul style="list-style-type: none"> User Guide LCC Tool 	
Computers and Monitors <ul style="list-style-type: none"> User Guide LCC Tool 		Indoor Lighting <ul style="list-style-type: none"> User Guide LCC Tool 	
Outdoor Lighting <ul style="list-style-type: none"> User Guide LCC Tool 			

เกาหลีใต้ :

Green Product Information Platform (GPiP) / Monitoring



การนำเสนอ

**ผลการศึกษาสินค้าและบริการที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ**

และ

**การจัดกลุ่มเพื่อให้การบริหารจัดการ
มีประสิทธิภาพมากขึ้น**

โดย

ทีมผู้เชี่ยวชาญ ของโครงการฯ

การทบทวนข้อมูล Green Products, Services, Organizations

***supply**



Products

- ฉลากเขียว
- ตะกร้าเขียว
- SCG Eco Value
- Green For Life
- Green Heart
- ฉลากลดคาร์บอน
- ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- ฉลากคุณโหมด
- ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5
- ฉลากประสิทธิภาพพลังงานสูง

Services

- Green Hotel
- Green Leaf
- Green Restaurant
- Green Library
- Green National Park
- Green Meeting
- Green Building (ให้เช่า)
- บริการ เช่ารถ ทำความสะอาด (อาคาร/รถ) ถ่ายเอกสาร ส่งพัสดุ ส่งอาหาร ฯ

Organizations

- Green Library
- Green Hotel
- Green National Park
- Green Office
- Green Hospital
- Green Industry
- UI Green
- Green Religion (temple)
- Eco School

Green Organizations สามารถเป็นได้ทั้ง Supply ของ Green services และ Demand ของ Green products & services

1. ข้อมูล Green Products



พิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ตามหลักตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์
(Life Cycle Consideration)

ฉลากเขียว

การคัดเลือกประเภทของผลิตภัณฑ์

- 1) เสนอจากประชาชนผู้สนใจ ผู้ผลิต ผู้บริโภค สมาคมต่าง ๆ หรือกลุ่มนักสิ่งแวดล้อม
- 2) ผลการศึกษาวิจัยตลาด
- 3) แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ

หัวข้อทางสิ่งแวดล้อม (environmental aspect)	วัฏจักรชีวิตของกระดาษ				
	ก่อนผลิต	ขณะผลิต	ขณะขนส่ง	ขณะใช้	ทิ้งหลังใช้
การใช้ทรัพยากร (resource use)					
- ไม้	○ ¹	● ⁵	-	-	-
- น้ำ	-	●	-	-	-
- พลังงาน	○ ²		○ ²	-	-
การเกิดวัตถุมีพิษ (hazardous substance)	-	● ⁶	-	-	-
การปล่อยมลสารไปสู่ (emission/release of pollutant into)					
- อากาศ	○ ³	● ⁷	○ ³	-	-
- น้ำ	-	● ⁸	-	-	-
- ดิน	-	○ ⁹	-	-	-
ขยะมูลฝอย/ของเสีย (waste)	○ ⁴	● ¹⁰	-	-	●
ผลกระทบอื่นๆ (other impacts)					
- เสียง	-	-	-	-	-
- กลิ่น	-	○ ¹¹	-	-	-
- แสง	-	-	-	-	-
- ความร้อน	-	-	-	-	-
ความเหมาะสมสำหรับการใช้ (fitness for use)	-		-	●*	
ความปลอดภัย (safety)	-		-	-	

- หมายเหตุ
- ต้องพิจารณาในการออกข้อกำหนด
 - มีผลกระทบ แต่ไม่รวมอยู่ในข้อกำหนด
 - × ไม่เกี่ยวข้อง
 - * มีข้อกำหนดตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

1. ข้อมูล Green Products



ตะกร้าเขียว

ผู้ให้การรับรอง	กรมควบคุมมลพิษ
อายุการรับรอง	3 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ไม่มี
จำนวนข้อกำหนด	31 ข้อกำหนด
จำนวนข้อกำหนดที่ได้รับการรับรอง	19 ข้อกำหนด
จำนวนผลิตภัณฑ์	793 รุ่นผลิตภัณฑ์ (ณ 14 มกราคม 2563)... รวมฉลากเขียวด้วย

ประเภทสินค้าและบริการ	ฉลากเขียว	ตะกร้าเขียว	รวม (รายการ)
1. บริการโรงแรม	220	0	220
2. สีทาอาคาร	184	0	184
3. เครื่องถ่ายเอกสาร	104	32	136
4. ชองเอกสาร	0	69	69
5. บริการทำความสะอาด	7	29	36
6. กระดาษถ่ายเอกสารหรืองานพิมพ์ทั่วไป	36	0	36
7. ผลิตภัณฑ์ลบลำพิด	7	24	31
8. กระดาษชำระ	13	0	13
9. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น	0	11	11
10. รถยนต์	10	0	10

ประเภทสินค้าและบริการ	ฉลากเขียว	ตะกร้าเขียว	รวม (รายการ)
11. เครื่องเรือนเหล็ก	9	0	9
12. แผ่มกระดาศ	0	9	9
13. สถานีบริการน้ำมัน	0	9	9
14. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว	7	1	8
15. น้ำมันเชื้อเพลิง	0	4	4
16. ปากกาไวต์บอร์ด	0	3	3
17. หลอดแอลอีดี	3	0	3
18. บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	0	1	1
19. ตลับหมึกผลิตซ้ำ	0	1	1
รวม	600	193	793

1. ข้อมูล Green Products

			
ผู้ให้การรับรอง	SCG	ปตท.	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง
อายุการรับรอง	3 ปี	3 ปี	ไม่ได้กำหนดอายุการรับรอง
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ข้อกำหนด ISO 14021 (Self-Declared)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การออกแบบให้สามารถแยกประกอบใหม่ได้ 2. การลดการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติ 3. การใช้วัสดุหมุนเวียน 4. พลังงานที่นำกลับมาใช้ใหม่ 5. การใช้พลังงานหมุนเวียน 6. การใช้พลังงานลดลง 7. การใช้น้ำลดลง 8. ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบตามหลักการยศาสตร์ 9. ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพอนามัย 10. ผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานนานขึ้น 11. ความสามารถในการใช้ซ้ำหรือบรรจุใหม่ได้ 12. การลดของเสีย 13. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14. สามารถเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้หรือมีส่วนประกอบของวัสดุที่เวียนกลับมาใช้ใหม่ 15. ความสามารถในการย่อยสลายเป็นอินทรีย์วัตถุหรือย่อยสลายได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ย่อยสลายหรือแตกสลายได้ 2. ออกแบบให้ง่ายต่อการแยกชิ้นส่วน 3. อายุการใช้งานยาวนาน 4. นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ 5. แปรสภาพใช้ใหม่ได้ 6. ส่วนประกอบจากวัสดุรีไซเคิล 7. ลดการใช้พลังงาน 8. ลดการใช้ทรัพยากร 9. ลดการใช้น้ำ 10. ใช้ซ้ำและเติมใหม่ได้ 11. ลดของเสีย 12. วัสดุหมุนเวียน 13. พลังงานหมุนเวียน 14. คาร์บอนนิวทรัล 15. ฉลากสิ่งแวดล้อมที่รับรองโดยบุคคลที่ 3 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลดการใช้ทรัพยากร 2. ใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานกลับคืนจากที่สูญเสียไป 3. การใช้พลังงานน้อยลง 4. ยืดอายุการใช้งาน 5. ใช้ของแปรรูป / รีไซเคิล 6. ลดปริมาณของเสีย 7. ย่อยสลายได้
จำนวนผลิตภัณฑ์	70 รุ่นผลิตภัณฑ์ (2562)	79 รุ่นผลิตภัณฑ์ 277 บริการ (เม.ย. 63)	11 <u>กลุ่ม</u> ผลิตภัณฑ์ (เม.ย. 63)

1. ข้อมูล Green Products

ตัวอย่างการพิจารณาความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสินค้า ตามฉลากประเภทที่ 2 (Self-Declared)

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	เชื้อเพลิงยานยนต์	ผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ	บรรจุภัณฑ์
1. ย่อยสลายหรือแตกสลายได้			Waste
2. ออกแบบให้ง่ายต่อการแยกชิ้นส่วน			Waste
3. อายุการใช้งานยาวนาน			Use
4. นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	Process	Process	Process
5. ปรับสภาพใช้ใหม่ได้			Waste
6. ส่วนประกอบจากวัสดุรีไซเคิล	Raw / Process / Use / Waste / Trans		Raw / Process
7. ลดการใช้พลังงาน	Use		Use
8. ลดการใช้ทรัพยากร	Raw / Process / Trans	Raw / Process / Trans	Raw / Process / Trans
9. ลดการใช้น้ำ			Use
10. ใช้ซ้ำและเติมใหม่ได้			Use / Waste
11. ลดของเสีย	Raw / Process / Use / Waste / Trans	Raw / Process / Use / Waste / Trans	Raw / Process / Use / Waste / Trans
12. วัสดุหมุนเวียน	Raw / Process	Raw / Process	Raw / Process
13. พลังงานหมุนเวียน		Process	Process
14. คาร์บอนนิวทรัล	Life cycle	Life cycle	Life cycle

1. ข้อมูล Green Products

ตัวอย่าง การประกาศความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำมันหล่อลื่นของรถจักรยานยนต์ และรถยนต์

วันที่ได้รับการรับรอง 02/11/2560
วันที่สิ้นสุดรับรอง 01/11/2563



ประเด็นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ขอการรับรองตาม แนวทางการรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่ม ปตท. ภายใต้ตราสัญลักษณ์ GREEN FOR LIFE

ลดการใช้ทรัพยากร

คำประกาศความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำมันหล่อลื่นของรถจักรยานยนต์ 2 จังหวะ ขนาด 1 ลิตร
บรรจุภัณฑ์ลดการใช้ HDPE ลง 4.48% โดยน้ำหนัก

บรรจุภัณฑ์ขนาด 1 ลิตร ของน้ำมันหล่อลื่นรถยนต์เครื่องยนต์เบนซิน และดีเซล
บรรจุภัณฑ์ลดการใช้ HDPE ลง 7.35% โดยน้ำหนัก

บรรจุภัณฑ์ขนาด 4 ลิตร ของน้ำมันหล่อลื่นรถยนต์เครื่องยนต์เบนซิน
บรรจุภัณฑ์ลดการใช้ HDPE ลง 11.49% โดยน้ำหนัก

บรรจุภัณฑ์ขนาด 5 ลิตร ของน้ำมันหล่อลื่นรถยนต์เครื่องยนต์เบนซิน และดีเซล
บรรจุภัณฑ์ลดการใช้ HDPE ลง 13.29% โดยน้ำหนัก

บรรจุภัณฑ์ขนาด 6 ลิตร ของน้ำมันหล่อลื่นรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซล
บรรจุภัณฑ์ลดการใช้ HDPE ลง 6.27% โดยน้ำหนัก

<https://greenforlife.pttgrp.com/product-info.aspx?reg=KbdOSpEyKkH12bGn0P0%2bZw%3d%3d&item=TgEGrs03D1K24eZO413cTw%3d%3d>



เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ปูนตราช้าง Portland Composite Cement ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการผลิตอย่างน้อย 70 กิโลกรัมต่อตันปูนซีเมนต์

เอสซีจี เคมิคอลส์

แผ่นอะคริลิก Shinkolite Inso DX ประหยัดพลังงานในการขึ้นรูปด้วยความร้อน อย่างน้อยร้อยละ 10

ระบบไม้ตกแต่งผนังวินด์ชอร์ ช่วยลดความร้อนที่ผ่านผนังเข้าสู่ตัวบ้าน ช่วยประหยัดพลังงานได้อย่างน้อยร้อยละ 14

https://www.scg.com/th/05sustainability_development/eco-value.html

อินทรี ปูนซีเมนต์ผสม และปูนซีเมนต์สำหรับงานฉาบ



ผลิตภัณฑ์และบริการ

ใช้สำหรับงานก่ออิฐฉาบปูนหรืองานคอนกรีตขนาดเล็กทั่วไปตลอดจนชิ้นส่วนคอนกรีตหล่อสำเร็จขนาดเล็ก

เกณฑ์ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ลดการใช้ทรัพยากร (Reduced Resource Use)

- ลดการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณ CO₂ จากกระบวนการผลิตในทางอ้อมโดยการใช้ วัสดุผสมเพิ่ม Additive limestone ทดแทนปริมาณปูนซีเมนต์ในผลิตภัณฑ์

https://www.siamcitycement.com/th/product/green_product

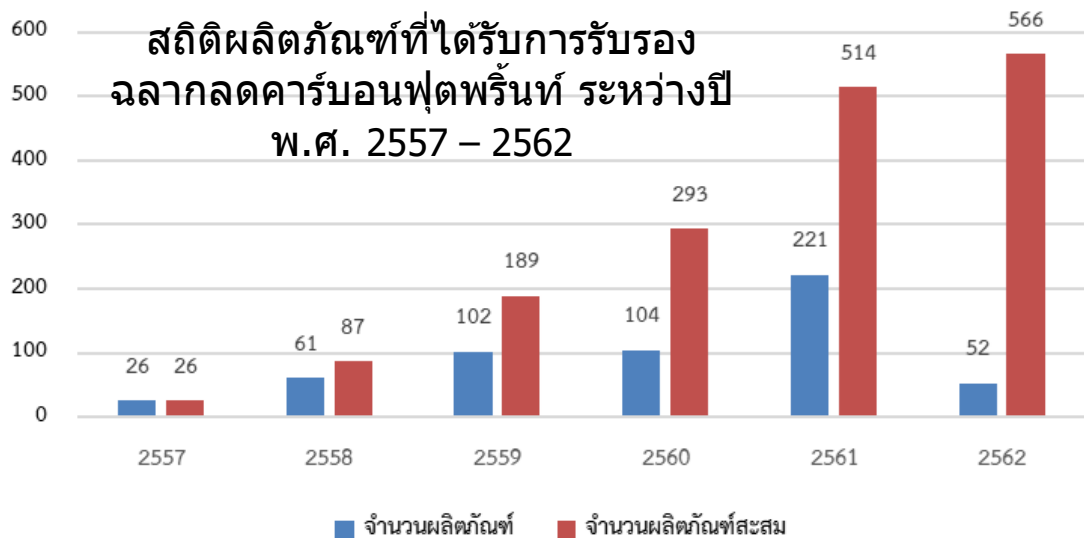
1. ข้อมูล Green Products



ฉลากลดคาร์บอน ฟุตพริ้นท์

ผู้ให้การรับรอง	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
อายุการรับรอง	3 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ค่าทวนสอบ ประมาณ 36,000 บาท (ขึ้นกับความซับซ้อนของระบบผลิตภัณฑ์) / ค่าใช้เครื่องหมาย 8,500 บาท/ผลิตภัณฑ์
จำนวนข้อกำหนด	ไม่ได้มีข้อกำหนดรายผลิตภัณฑ์ แต่ใช้การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดรายผลิตภัณฑ์สำหรับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP) (1) ค่า CFP ลดลงจากเดิมลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 หรือ (2) ค่า CFP ต่ำกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmark) ของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์
จำนวนผลิตภัณฑ์	396 รุ่นผลิตภัณฑ์ (ณ เม.ย. 63)

สถิติผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์



จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องตามประเภทอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองฉลากลดคาร์บอน

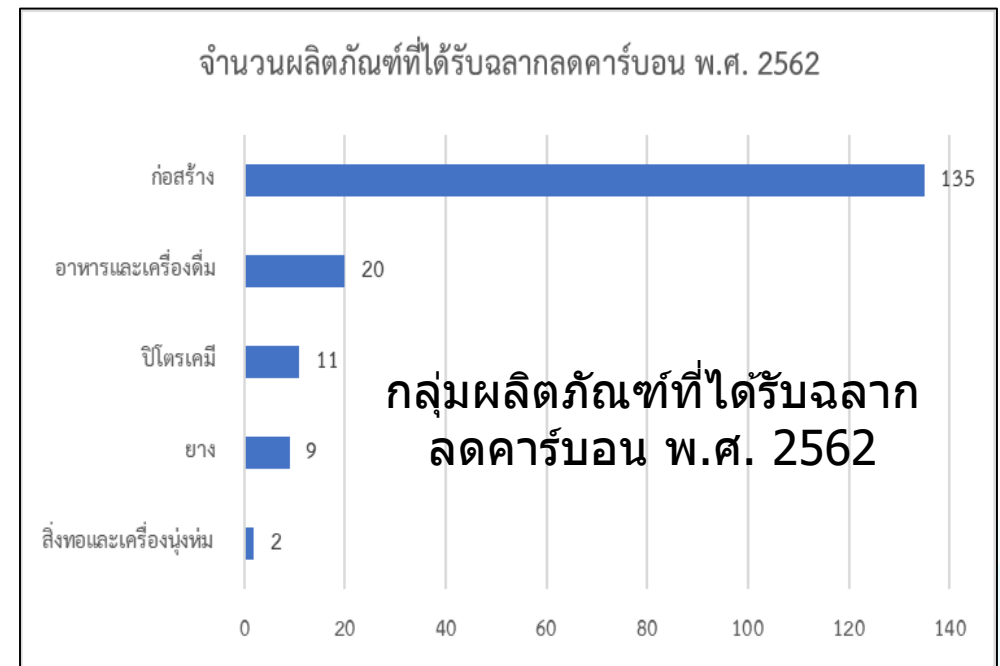
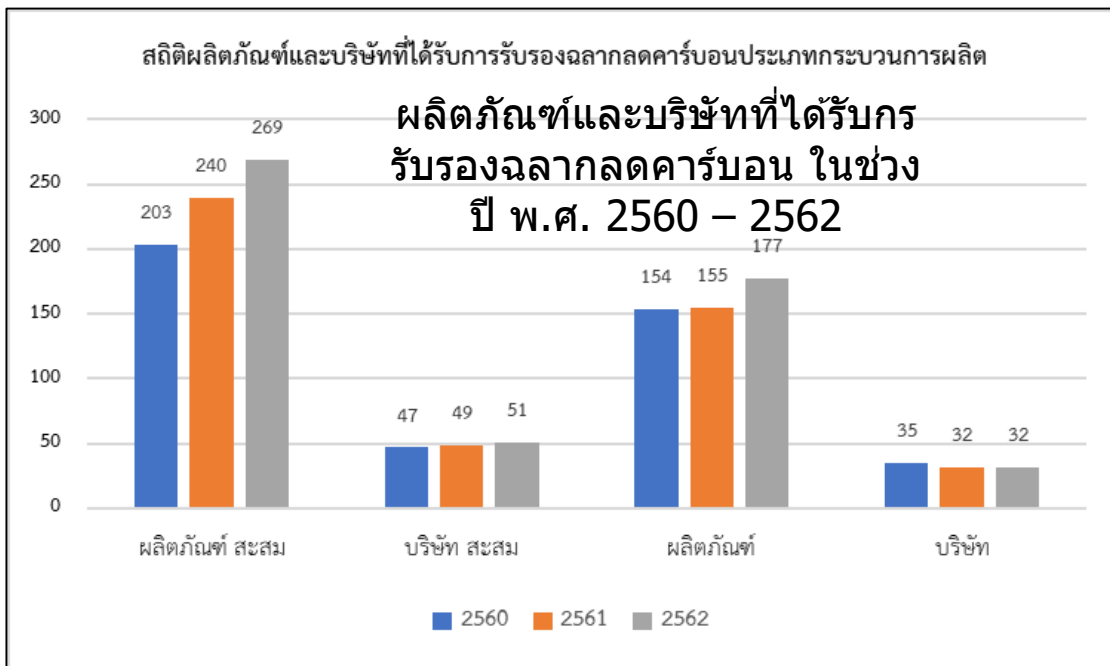


1. ข้อมูล Green Products



ฉลากลดคาร์บอน

ผู้ให้การรับรอง	สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (สสท. หรือ TEI)
อายุการรับรอง	3 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ขึ้นอยู่กับประเภทการขอขึ้นทะเบียน
จำนวนข้อกำหนด	(1) ประเภทพิจารณากระบวนการผลิต (2) ประเภทผู้รับจ้างผลิตสินค้า มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเฉลี่ยตั้งแต่ร้อยละ 2 เทียบกับปีฐาน และ (3) ประเภทพิจารณาวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ แสดงการลดในช่วงใดช่วงหนึ่งของวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์
จำนวนผลิตภัณฑ์	177 รุ่นผลิตภัณฑ์ (ณ เม.ย. 63)



1. ข้อมูล Green Products



CoolMode

ผู้ให้การรับรอง	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
อายุการรับรอง	3 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ค่าใช้จ่ายเครื่องหมาย 3,500 บาท / โครงสร้างผ้า (อบก.) ค่าตรวจติดตาม 8,500 บาท / โครงสร้างผ้า (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ)
ข้อกำหนด	<ul style="list-style-type: none"> เกณฑ์คุณลักษณะด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพจากการผลิตที่ใช้สารเคมีและสีย้อมที่ปลอดภัยจากสารก่อมะเร็งและโลหะหนัก คุณภาพและความคงทนต่อการเปลี่ยนแปลงของขนาดหลังการซัก คุณลักษณะด้านการลดความร้อนมีคุณสมบัติด้านการซับเหงื่อและการระบายที่ดี
จำนวนผลิตภัณฑ์	68 รุ่นผลิตภัณฑ์ (ณ เม.ย. 63)

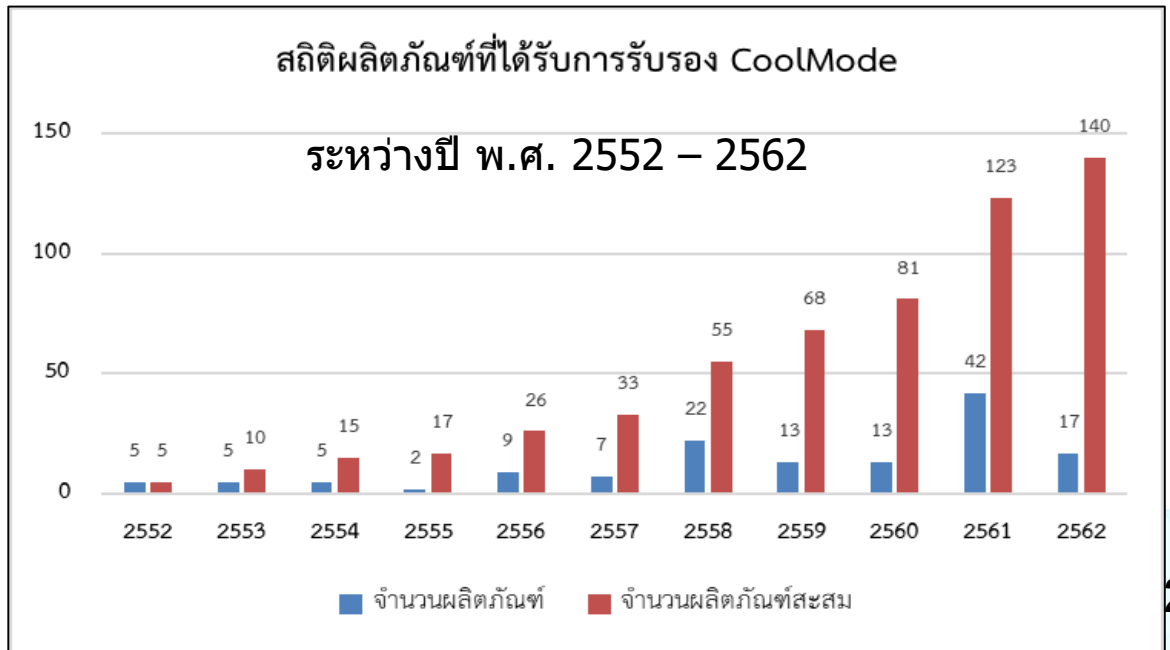
แบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มใหญ่

1) ผ้าผืน เคหะภัณฑ์ที่ทำจากผ้า เช่น ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน

2) เสื้อผ้า เช่น เสื้อผ้าเด็กอ่อน เสื้อผ้าทั่วไป ชุดทำงานใน

สำนักงาน แบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ เช่น

- สูทและกางเกงหรือกระโปรง
- สูทเทียมน
- แจกเก็ต
- เชิ้ตและเสื้อสตรี
- กระโปรงสตรี
- กางเกง
- ชุดติดกัน (dress)
- เสื้อยืด
- เสื้อคลุม และ สเว็ตเตอร์
- ชุดชั้นใน
- ชุดกีฬา



1. ข้อมูล Green Products



ฉลากประหยัด ไฟฟ้าเบอร์ 5

ผู้ให้การรับรอง	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
อายุการรับรอง	ไม่กำหนดอายุของฉลากฯ แต่หากอยู่นอกเงื่อนไข กฟผ. จะยกเลิกการรับรอง
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ไม่มี
จำนวนข้อกำหนด	21 ข้อกำหนด (ค่าประสิทธิภาพพลังงานอยู่ในระดับประสิทธิภาพพลังงาน ที่กำหนดไว้)
จำนวนข้อกำหนดที่ได้รับการรับรอง	21 ข้อกำหนด
จำนวนผลิตภัณฑ์	6,619 รุ่นผลิตภัณฑ์ (ณ พ.ค. 63)

1. ตู้เย็น
2. เครื่องปรับอากาศ
3. พัดลมไฟฟ้า
4. หลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์
5. หม้อหุงข้าว
6. กระจกน้ำร้อนไฟฟ้า
7. เครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้า
8. เตารีดไฟฟ้า
9. เครื่องซักผ้า
10. หลอด LED
11. เต้าไมโครเวฟ
12. เต้าไฟฟ้าแบบเหนียวนา
13. กาดม้ น้ำไฟฟ้า
14. เครื่องรับโทรทัศน์
15. ตู้แช่แสดงสินค้า
16. กระทะไฟฟ้า
17. เครื่องสูบน้ำไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ
18. ตู้น้ำร้อนน้ำเย็นบริโภค
19. ข้าวกล่องเบอร์ 5
20. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า
21. ผลิตภัณฑ์จักรยานยนต์ไฟฟ้า

- ยอดจำนวนที่มอบฉลากฯ ตั้งแต่เริ่มโครงการฯ ถึง มี.ค. 2563 จำนวน 401,283,081 ดวง
- ลดปริมาณกำลังไฟฟ้าได้ 5,027 เมกะวัตต์
- พลังงานไฟฟ้าลดลงได้ 30,015 ล้านหน่วย
- ลดปริมาณการปล่อย CO₂ ได้ 16.9 ล้านตัน

1. ข้อมูล Green Products



ฉลากประหยัด พลังงาน ประสิทธิภาพสูง

ผู้ให้การรับรอง	กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
อายุการรับรอง	ไม่กำหนดอายุของฉลากฯ แต่หากอยู่นอกเงื่อนไข กฟผ. จะยกเลิกการรับรอง
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ไม่มี
จำนวนข้อกำหนด	19 ข้อกำหนด (ค่าประสิทธิภาพพลังงานอยู่ในระดับประสิทธิภาพพลังงาน ที่กำหนดไว้)
จำนวนข้อกำหนดที่ได้รับการรับรอง	19 ข้อกำหนด
จำนวนผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> • 2,743 รุ่นผลิตภัณฑ์ (2562) • ยอดจำนวนที่มอบฉลากฯ ตั้งแต่เริ่มโครงการฯ ถึงปี 2562 จำนวน 5,301,819 ดวง

ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่ไม่ใช้ไฟฟ้า, ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม, ภาคเกษตร และ วัสดุก่อสร้าง

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. เตาทรงต้มในครัวเรือนใช้กับก๊าซปิโตรเลียมเหลว | 11. กระจก |
| 2. เตาก๊าซความดันสูง | 12. ฉนวนใยแก้ว |
| 3. เตารังสีอินฟราเรด | 13. สีทาผนังอาคาร |
| 4. อุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ | 14. ฟิล์มติดกระจก |
| 5. มอเตอร์เหนี่ยวนำสามเฟส | 15. หลังคากระเบื้อง |
| 6. มอเตอร์เหนี่ยวนำเฟสเดียว | 16. ชิ้นส่วนคอนกรีตมวลเบา |
| 7. เครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยน้ำ | 17. เครื่องเชื่อมไฟฟ้า |
| 8. เครื่องยนต์แก๊สโซลีนขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยอากาศ | 18. เครื่องดูดควันสำหรับเตาทรงต้ม |
| 9. เครื่องอัดอากาศขนาดเล็กแบบลูกสูบ | 19. เครื่องทอดแบบน้ำมันท่วม |
| 10. บั้มความร้อน | |

1. ข้อมูล Green Products

สรุปความสอดคล้องของรายละเอียดข้อกำหนดกับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

รายละเอียดข้อกำหนด	Green Products ต่าง ๆ								
	ฉลากเขียว	SCG Eco Value	Green For Life	Green Heart	ฉลากลดคาร์บอน	ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์	ฉลากคูลดโทมด	ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5	ตะกร้าเขียว
แนวคิดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Thinking)	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	✓	✓	✓	✓					✓
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		✓	✓		✓	✓	✓		
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ / ลดการใช้ทรัพยากร / วัสดุหมุนเวียน / รีไซเคิล	✓	✓	✓	✓					✓
การใช้พลังงานลดลง / ใช้พลังงานหมุนเวียน	✓	✓	✓	✓				✓	✓
การใช้น้ำลดลง	✓	✓	✓						✓
การลดของเสีย	✓	✓	✓	✓					✓
มลพิษทางอากาศ	✓								✓
มลพิษทางน้ำ	✓								✓
ความปลอดภัยต่อสุขภาพ (ผลกระทบต่อสุขภาพ / ไม่มีสารพิษ)	✓	✓					✓		✓
Clean technology and eco-innovation		✓							
ย่อยสลายได้		✓	✓	✓					
** การมี Third Party Verification ระดับประเทศ **	✓				✓	✓	✓	✓	✓

1. ข้อมูล Green Products

(ร่าง) ข้อเสนอเกณฑ์การแบ่งกลุ่มสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายการพิจารณา	คะแนน
1. นโยบายประเทศ	
1.1 เป็นนโยบายที่ประเทศกำหนด	2
1.2 ตอบสนองนโยบายของประเทศและองค์กร (ไม่ได้กำหนดโดยนโยบายประเทศ)	1
2. การให้การรับรอง (ความน่าเชื่อถือ)	
2.1 จากหน่วยงานที่รับรองโดย Nationally Accredited Certification Body (NAC) หรือ เป็นที่เชื่อถือระดับนานาชาติ	4
2.2 จากหน่วยงานภาครัฐ (เช่น คพ., สส., กฟผ., พพ., อบก.)	3
2.3 จากสมาคม, มูลนิธิ (กลุ่มองค์กร)	2
2.4 จากบริษัทเอกชน	1

1. ข้อมูล Green Products

(ร่าง) ข้อเสนอเกณฑ์การแบ่งกลุ่มสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายการพิจารณา	คะแนน
3. Life Cycle Thinking (แนวคิดวัฏจักรชีวิต)	
3.1 พิจารณาผลกระทบต่อตลอดวัฏจักรชีวิต	2
3.2 พิจารณา / มีความเกี่ยวข้องกับบางช่วงของวัฏจักรชีวิต	1
3.3 ไม่ได้นำแนวคิดวัฏจักรชีวิตมาใช้ในการพิจารณา	0
4. เกณฑ์การพิจารณาผลกระทบ	
4.1 ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่สำคัญ (multiple issues)	3
4.2 กล่าวถึงประเด็นสิ่งแวดล้อมและสุขภาพบางส่วน (multiple issues)	2
4.3 ประเด็นใดประเด็นหนึ่ง (single issue)	1

1. ข้อมูล Green Products

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ฉลาก	นโยบายประเทศ		การรับรอง (ความน่าเชื่อถือ)				Life Cycle Thinking			การพิจารณาผลกระทบ			คะแนนประเมิน
	เป็นนโยบายประเทศ [2]	ตอบสนองนโยบายประเทศ [1]	หน่วยงานที่รับรองโดย NAC [4]	หน่วยงานภาครัฐ [3]	สมาคม, มูลนิธิ, NGO [2]	เอกชน [1]	พิจารณาตลอด LC [2]	พิจารณา/เกี่ยวข้องกับบางช่วงของ LC [1]	ไม่ได้พิจารณา [0]	ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่สำคัญ [3]	ประเด็นสิ่งแวดล้อมและสุขภาพบางส่วน [2]	ประเด็นใดประเด็นหนึ่ง (single issue) [1]	
ฉลากเขียว	2		4				2			3			11
ตะกร้าเขียว (คพ.)	2			3			2			3			10
ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์	2			3			2					1	8
ฉลากคุลโหมด	2			3					0		2		7
ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5	2			3								1	7
ฉลากประสิทธิภาพพลังงานสูง	2			3								1	7
SCG Eco Value		1				1	2				2		6
Green For Life		1				1	2				2		6
Green Heart		1				1	2				2		6
ฉลากลดคาร์บอน	2				2							1	6

1. ข้อมูล Green Products

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับ	ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
1	ฉลากเขียว
2	ตะกร้าเขียว (คพ.)
3	ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
4	<ul style="list-style-type: none">• ฉลากकुลโหมด• ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5• ฉลากประสิทธิภาพพลังงานสูง
5	<ul style="list-style-type: none">• ฉลากลดคาร์บอน• SCG Eco Value• Green For Life• Green Heart

2. ข้อมูล Green Services



Green Hotel

ผู้ให้การรับรอง	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
อายุการรับรอง	2 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ไม่มี
จำนวนข้อกำหนด (หมวด)	6
จำนวนตัวชี้วัด	44
จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง	147

หมวด	จำนวนตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม
1. นโยบายด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5	15
2. การพัฒนาบุคลากร	4	10
3. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์	4	10
4. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3	13
5. การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	24	82
6. การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน	4	10
7. การประเมินประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุง*	2	บังคับ

ระดับมาตรฐานการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทโรงแรม	คะแนนการประเมินร้อยละ
ระดับทอง (ดีเยี่ยม)	ร้อยละ 80 ขึ้นไป
ระดับเงิน (ดีมาก)	ร้อยละ 70-79
ระดับทองแดง (ดี)	ร้อยละ 60-69

2. ข้อมูล Green Services



Green Leaf

ผู้ให้การรับรอง	มูลนิธิใบไม้เขียว
อายุการรับรอง	2 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	มี
จำนวนข้อกำหนด (หมวด)	18
จำนวนตัวชี้วัด	172
จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง	218

หมวดที่ 1 นโยบายและการสื่อสาร
 หมวดที่ 2 การพัฒนาบุคลากร
 หมวดที่ 3 คณะกรรมการ
 หมวดที่ 4 เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการ
 หมวดที่ 5 การจัดการของเสีย
 หมวดที่ 6 ประสิทธิภาพและการใช้พลังงาน
 หมวดที่ 7 ประสิทธิภาพการใช้น้ำ
 หมวดที่ 8 ครุภัณฑ์ และห้องอาหาร
 หมวดที่ 9 ห้องซักกรีด
 หมวดที่ 10 การจัดซื้อ (การกำหนดให้ซื้ออาหารที่ผลิตได้ในฤดูกาล เพื่อลดการใช้พลังงาน ในการเก็บรักษา ขนส่ง บรรจุหีบห่อ)

หมวดที่ 11 คุณภาพอากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศ และเสียง
 หมวดที่ 12 น้ำ และคุณภาพน้ำ
 หมวดที่ 13 สป่า และการนวดเพื่อสุขภาพ
 หมวดที่ 14 สถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ และกิจกรรมกลางแจ้ง
 หมวดที่ 15 ความปลอดภัยในโรงแรม
 หมวดที่ 16 ผลกระทบต่อระบบนิเวศ
 หมวดที่ 17 การมีส่วนร่วมกับชุมชน และองค์กรท้องถิ่น
 หมวดที่ 18 การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

2. ข้อมูล Green Services



Green Restaurant

ผู้ให้การรับรอง	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
อายุการรับรอง	2 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ไม่มี
จำนวนข้อกำหนด (หมวด)	4
จำนวนตัวชี้วัด	46
จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง	15

หมวดที่	รายละเอียด	ตัวชี้วัด
1	ขั้นตอนการผลิตอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 1.1 การจัดหาวัตถุดิบ 1.2 การจัดเก็บวัตถุดิบ 1.3 การเตรียมวัตถุดิบและการปรุงอาหาร	10
2	การให้บริการและส่วนสนับสนุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2.1 การสร้างเอกลักษณ์ทางด้านภัตตาคารและร้านอาหารที่มิตรกับสิ่งแวดล้อม 2.2 การให้บริการ/การเสิร์ฟ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรหรือลดขยะตั้งแต่ต้นทาง 2.3 การให้บริการอาหาร/เครื่องดื่มแบบนำกลับบ้านและแบบจัดส่ง ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	10
3	การจัดการพลังงานและการจัดการสิ่งแวดล้อม 3.1 การจัดการพลังงาน 3.2 การจัดการน้ำ/น้ำเสีย 3.3 การจัดการขยะ/ของเสีย 3.4 การจัดการมลพิษอากาศและเสียง	14
4	การบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น 4.1 การกำหนดแนวทาง เป้าหมาย และการมีส่วนร่วมของพนักงาน 4.2 การมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้ให้บริการ 4.3 ความปลอดภัย 4.4 ความรับผิดชอบต่อท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	12
	รวม	46

2. ข้อมูล Green Services



Green Library

ผู้ให้การรับรอง	สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
อายุการรับรอง	3 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ไม่มี
จำนวนข้อกำหนด (หมวด)	8
จำนวนตัวชี้วัด	8
จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง	51

หมวดที่	รายละเอียด	คะแนน	ประเภทหน่วยงาน	จำนวน
1	ทั่วไป	10	มหาวิทยาลัย	38
2	โครงสร้างพื้นฐานทางด้านกายภาพและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	10	โรงเรียน	5
3	การจัดการทรัพยากรและพลังงาน*	20	รัฐวิสาหกิจ	1
4	การจัดการของเสียและมลพิษ	10	เอกชน	4
5	การบริหารจัดการและการให้บริการห้องสมุดเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	20	ราชการ	3
6	บทบาทของบุคลากรห้องสมุดและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	10	รวม	51
7	เครือข่ายและความร่วมมือระหว่างห้องสมุด	10		
8	การประเมินคุณภาพห้องสมุดสีเขียว	10		

2. ข้อมูล Green Services



Green National Park

ผู้ให้การรับรอง	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
อายุการรับรอง	3 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ไม่มี
จำนวนข้อกำหนด (หมวด)	17
จำนวนตัวชี้วัด	17
จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง	47

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
1. การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม	4
2. การจัดการด้านพลังงานไฟฟ้า	4
3. การลดปริมาณขยะ โดยใช้หลัก 3Rs	4
4. การคัดแยกขยะ	4
5. การเก็บรวบรวมขยะก่อนนำไปกำจัด	4
6. การกำจัดขยะ	4
7. การจัดการด้านน้ำเสีย	4
8. การจัดการห้องน้ำ-ห้องสุขา	4
9. การจัดการความสะอาดและความเป็นระเบียบ	4
10. การจัดการสิ่งแวดล้อมบริเวณร้านอาหาร	4

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
11. การบริการบ้านพักสำหรับนักท่องเที่ยว	4
12. การจัดการพื้นที่กางเต็นท์*	4
13. การปรับปรุงภูมิทัศน์	4
14. การส่งเสริมและความร่วมมือกับชุมชน/ภาคี เครือข่ายในพื้นที่	4
15. การจัดการศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	4
16. การจัดการร้านค้าของที่ระลึก*	4
17. การจัดการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	4
คะแนนรวม	68

2. ข้อมูล Green Services

Green Meeting

ผู้ให้การรับรอง	สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
อายุการรับรอง	3 ปี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	ไม่มี
จำนวนข้อกำหนด (หมวด)	5 ประเด็น
จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง	169

ประเด็นที่ 1 ด้านการเวียนเชิญและการประชาสัมพันธ์การจัดประชุม (Green Invitation)

ประเด็นที่ 2 ด้านการจัดเตรียมเอกสาร (Green Document)

ประเด็นที่ 3 ด้านการจัดเตรียมสถานที่/อุปกรณ์ (Green Arrangement)

ประเด็นที่ 4 ด้านการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม (Green Catering)

ประเด็นที่ 5 ด้านการจัดเตรียมอื่น ๆ (Environmental Better)

2. ข้อมูล Green Services



Green Building

ผู้ให้การรับรอง	สถาบันอาคารเขียว
อายุการรับรอง	ไม่มี
ค่าใช้จ่ายในการรับรอง	มี
จำนวนข้อกำหนด (หมวด)	8 หมวด (สำหรับอาคารระหว่างใช้งาน) 8 หมวด (สำหรับอาคารใหม่)
จำนวนตัวชี้วัด	54 ตัวชี้วัด (สำหรับอาคารระหว่างใช้งาน) 33 ตัวชี้วัด (สำหรับอาคารใหม่)
จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง	64

8 หมวด (สำหรับอาคารใหม่)

- หมวดที่ 1 การบริหารจัดการอาคาร
- หมวดที่ 2 ผังบริเวณและภูมิทัศน์
- หมวดที่ 3 การประหยัดน้ำ
- หมวดที่ 4 พลังงานและบรรยากาศ
- หมวดที่ 5 วัสดุและทรัพยากรในการก่อสร้าง
- หมวดที่ 6 คุณภาพของสภาวะแวดล้อมภายในอาคาร
- หมวดที่ 7 การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- หมวดที่ 8 นวัตกรรม

8 หมวด (สำหรับอาคารระหว่างใช้งาน)

- หมวดที่ 1 การบริหารจัดการอาคาร
- หมวดที่ 2 ผังบริเวณและภูมิทัศน์
- หมวดที่ 3 การประหยัดน้ำ
- หมวดที่ 4 พลังงานและบรรยากาศ
- หมวดที่ 5 วัสดุและทรัพยากร
- หมวดที่ 6 คุณภาพของสภาวะแวดล้อมภายในอาคาร
- หมวดที่ 7 การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- หมวดที่ 8 นวัตกรรม

2. ข้อมูล Green Services

สรุปความสอดคล้องของรายละเอียดข้อกำหนดกับฉลากการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

รายละเอียดข้อกำหนด	Green Service						
	Green Hotel	Green Leaf	Green Restaurant	Green Library	Green National Park	Green Meeting	Green Building
นโยบายสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓		
เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓		
แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	✓	✓		✓	✓		
คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓		✓
การระบุและประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม				✓	✓		
การฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓		✓
การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓		✓
การจัดการทรัพยากรและพลังงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การจัดการมลพิษและของเสีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การจัดการความสะอาดและความเป็นระเบียบ				✓	✓		✓
การจัดการพื้นที่สีเขียว	✓				✓		✓
การจัดการความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓	✓		✓
การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓		✓
การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ก๊าซเรือนกระจก การบุกรุกพื้นที่ป่าหรือเขตสงวน การทำลายชั้นบรรยากาศ เป็นต้น				✓			✓
การตรวจประเมินสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร	✓	✓		✓			
การทบทวนเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง				✓			
การมีส่วนร่วมกับเครือข่าย ชุมชน และท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓		40

2. ข้อมูล Green Services

(ร่าง) ข้อเสนอเกณฑ์การแบ่งกลุ่มบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายการพิจารณา	คะแนน
1. นโยบายประเทศ	
1.1 เป็นนโยบายที่ประเทศกำหนด	2
1.2 ตอบสนองนโยบายของประเทศและองค์กร (ไม่ได้กำหนดโดยนโยบายประเทศ)	1
2. การให้การรับรอง (ความน่าเชื่อถือ)	
2.1 จากหน่วยงานที่รับรองโดย Nationally Accredited Certification Body (NAC) หรือ เป็นที่ เชื่อถือระดับนานาชาติ	4
2.2 จากหน่วยงานภาครัฐ	3
2.3 จากสมาคม, มูลนิธิ (กลุ่มองค์กร)	2
2.4 จากบริษัทเอกชน	1

2. ข้อมูล Green Services

(ร่าง) ข้อเสนอเกณฑ์การแบ่งกลุ่มบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายการพิจารณา	คะแนน
3. Life Cycle Thinking (แนวคิดวัฏจักรชีวิต)	
3.1 พิจารณาผลกระทบต่อตลอดวัฏจักรชีวิต	2
3.2 พิจารณา / มีความเกี่ยวข้องกับบางช่วงของวัฏจักรชีวิต	1
3.3 ไม่ได้นำแนวคิดวัฏจักรชีวิตมาใช้ในการพิจารณา	0
4. เกณฑ์การพิจารณาผลกระทบ	
4.1 ผลกระทบมากที่สุดระดับองค์กร และ ระยะเวลา	3
4.2 ผลกระทบมากระดับองค์กร	2
4.3 ผลกระทบปานกลาง (ขอบเขตเล็กกว่าองค์กร และ/หรือเป็นระดับกิจกรรม)	1
5. การพิจารณาตาม PDCA	
5.1 การจัดการเป็นไปตาม PDCA	2
5.2 การจัดการเป็นไปตาม PDCA บางส่วน	1

2. ข้อมูล Green Services

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ฉลาก	นโยบายประเทศ		การรับรอง (ความน่าเชื่อถือ)				Life Cycle Thinking			การพิจารณาผลกระทบ			การพิจารณาตาม PDCA		คะแนนประเมิน
	เป็นนโยบายประเทศ [2]	ตอบสนองนโยบายประเทศ [1]	หน่วยงานที่รับรองโดย NAC [4]	หน่วยงานภาครัฐ [3]	สมาคม, มูลนิธิ, NGO [2]	เอกชน [1]	พิจารณาตลอด LC [2]	พิจารณา/เกี่ยวข้องกับช่วงของ LC [1]	ไม่ได้พิจารณา [0]	ผลกระทบมากที่สุดระดับองค์กรและระยะยาว [3]	ผลกระทบมากระดับองค์กร [2]	ผลกระทบปานกลาง (ขอบเขตเล็กกว่าองค์กรและ/หรือเป็นระดับกิจกรรม) [1]	การจัดการเป็นไปตาม PDCA [2]	การจัดการเป็นไปตาม PDCA บางส่วน [1]	
Green Building	2				2		2			3				1	10
Green Hotel	2			3				1			2		2		10
Green Leaf	2				2			1			2		2		9
Green Restaurant	2			3				1				1		1	8
Green National Park	2			3				1				1		1	8
Green Library		1			2			1				1	2		7
Green Meeting		1			2			1				1		1	6

การประเมินเป็นไปตาม Life Cycle thinking จะพิจารณา 3 ด้าน ได้แก่

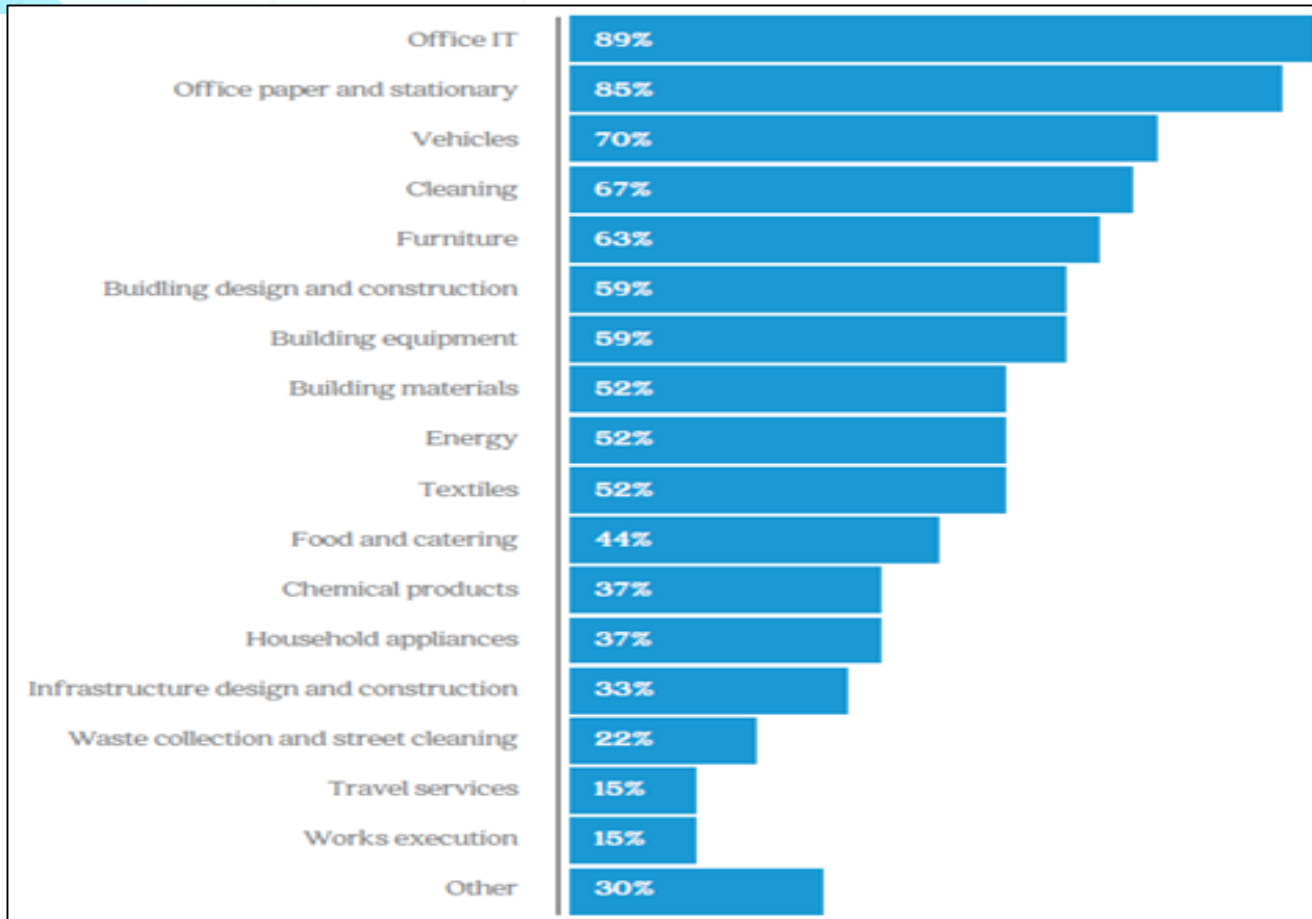
1. การเตรียมสินค้าและวัตถุดิบในการใช้งานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. การดำเนินงานภายในสถานประกอบการที่จะต้องมีความปลอดภัยและป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม
3. การกำจัดซากจะต้องมีแนวทางนำกลับมาใช้ใหม่หรือการกำจัดที่ถูกต้องตามกฎหมาย

2. ข้อมูล Green Services

การแบ่งกลุ่มบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับ	บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
1	<ul style="list-style-type: none">• Green Building• Green Hotel
2	Green Leaf
3	<ul style="list-style-type: none">• Green Restaurant• Green National Park
4	Green Library
5	Green Meeting

กลุ่มสินค้าและบริการ ที่เป็นเป้าหมายหลัก ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน ของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก



1. Office IT
2. Office paper and stationary
3. Vehicles
4. Cleaning
5. Furniture
6. Building design and construction
7. Building equipment
8. Building materials
9. Energy
10. Textiles
11. Food and catering
12. Chemical products
13. Household appliances
14. Infrastructure design and construction
15. Waste collection and street cleaning
16. Travel services
17. Work execution

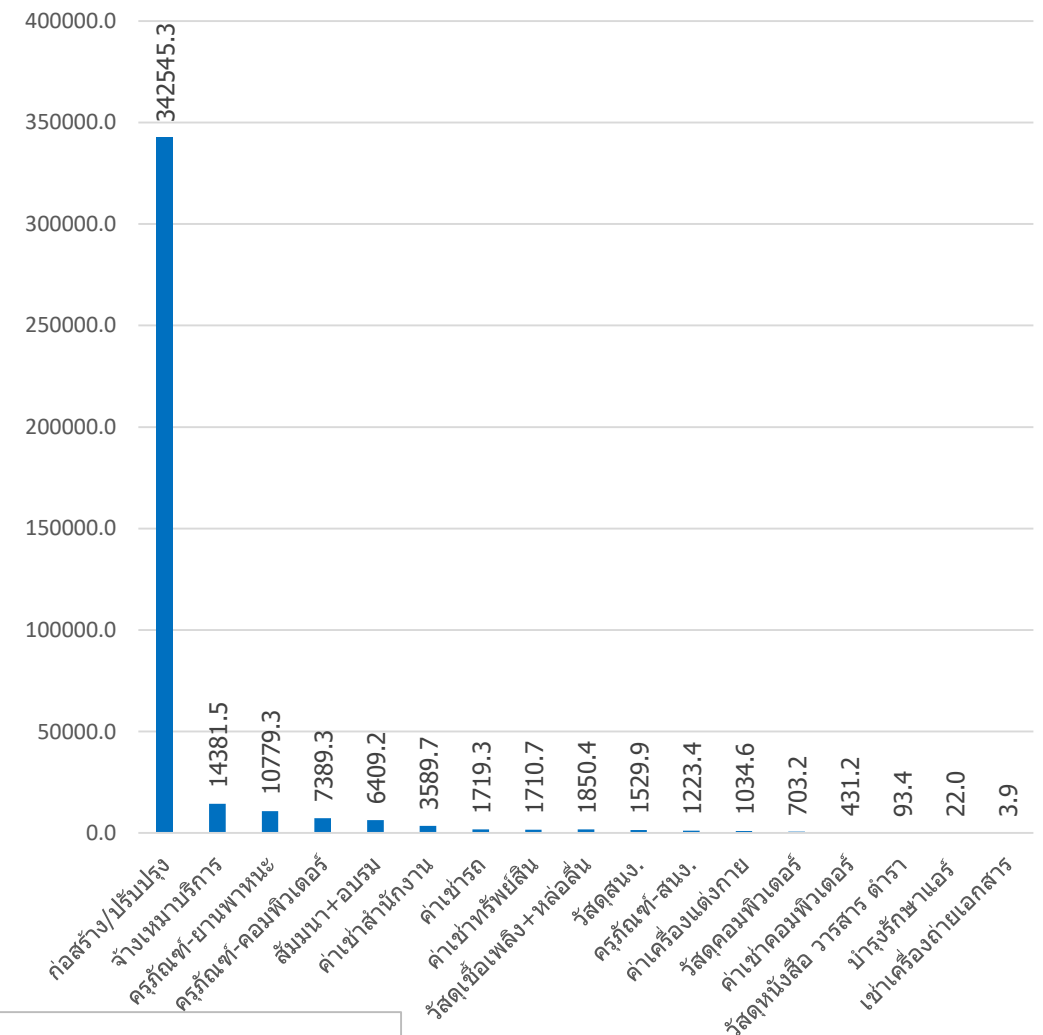
United Nation Environment Programme (UNEP). 2017

ข้อมูลจากการสำรวจและวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด
200 ราย จากหน่วยงานต่าง ๆ 186 หน่วยงาน ใน 62 ประเทศ

รายการค่าใช้จ่าย จากงบประมาณภาครัฐ ปีงบประมาณ 2563

หมวดรายจ่าย งบประมาณ	ล้านบาท	เกณฑ์ด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ก่อสร้าง/ปรับปรุง	342545.3	ยังไม่มี
★ จ้างเหมาบริการ	14381.5	ฉลากเขียว (เช่น บริการทำความสะอาด/บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น, บริการจัดประชุม)
ครุภัณฑ์-ยานพาหนะ	10779.3	ฉลากเขียว
ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	7389.3	ฉลากเขียว, ฉลากเบอร์5
สัมมนา+อบรม	6409.2	Green Leaf, Green Hotel, Green Meeting
ค่าเช่าสำนักงาน	3589.7	ยังไม่มี
★ ค่าเช่ารถ	1719.3	ยังไม่มี
★ ค่าเช่าทรัพย์สิน	1710.7	ยังไม่มี
วัสดุเชื้อเพลิง+หล่อลื่น	1850.4	ฉลากเขียว
วัสดุสนง.	1529.9	ฉลากเขียว, ตะกร้าเขียว(คพ.), ฉลากเบอร์5
ครุภัณฑ์-สนง.	1223.4	ฉลากเขียว, ตะกร้าเขียว(คพ.)
ค่าเครื่องแต่งกาย	1034.6	ฉลากเขียว, คุลโหมด
วัสดุคอมพิวเตอร์	703.2	ฉลากเขียว(ผลิตภัณฑ์ระบบกำลังไฟฟ้าต่อเนื่อง)
ค่าเช่าคอมพิวเตอร์	431.2	ยังไม่มี
วัสดุหนังสือ วารสาร ตำรา	93.4	ฉลากเขียว (บริการสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทกระดาษ)
บำรุงรักษาแอร์	22.0	ยังไม่มี
เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	3.9	ตะกร้าเขียว(คพ.)

งบประมาณตามหมวดรายจ่ายของแต่ละกระทรวง ปี 2563 (ล้านบาท)



หมวดงบประมาณรายจ่าย

Note:

จำนวนหน่วยงาน (หน่วยรับงบประมาณ) ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายปี 2563 มีทั้งหมด 502 หน่วยงาน ข้อมูลดังกล่าวได้จากจำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการเก็บข้อมูลแล้ว ณ วันที่ 1 ส.ค.2563 จำนวน 376 หน่วยงาน (75%)

ที่มา : สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี, เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

**การทบทวน จุดแข็ง (S) และ จุดอ่อน (W)
ของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ของประเทศไทย**

*โดย
ทีมผู้เชี่ยวชาญ ของโครงการฯ*

ทบทวนปัจจัยภายในของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยภายใน : จุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W)

ผู้ผลิต

สินค้า/
บริการ

การรับรอง

ปัจจัยภายนอก : โอกาส (O) อุปสรรค (T)

นโยบาย

ผู้บริโภค

ฯลฯ

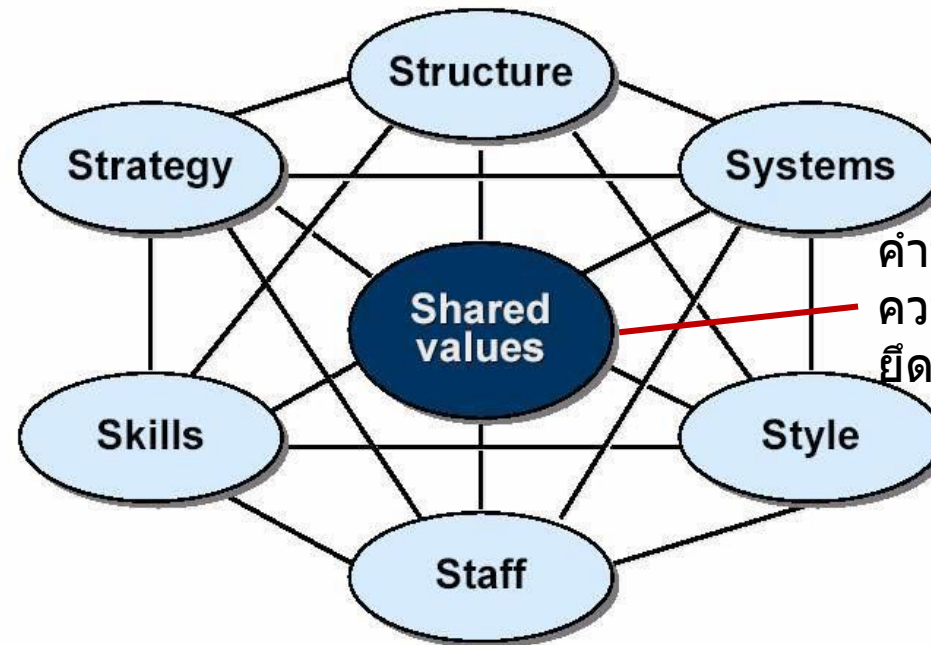
มิติที่ทำการพิจารณา

- กลยุทธ์องค์กร (Strategy)
- โครงสร้างองค์กร (Structure)
- ระบบปฏิบัติงาน (System)
- บุคลากร (Staff)
- ทักษะ ความรู้
ความสามารถ (Skill)
- รูปแบบการบริหาร (Style)
- ค่านิยมร่วม (Share Value)
- งบประมาณ

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน โดยใช้กรอบแนวคิดของ แมคคินซี (McKinsey 7's Framework)

ความสัมพันธ์ระหว่าง
อำนาจหน้าที่และความ
รับผิดชอบของบุคลากร

การวางแผนเพื่อตอบสนอง
การเปลี่ยนแปลงของ
สภาพแวดล้อม การพิจารณา
จุดแข็ง จุดอ่อน ของกิจการ



กระบวนการและลำดับขั้นการ
ปฏิบัติงานทุกอย่างที่เป็นระบบ

ค่านิยมร่วมกันระหว่างคนในองค์กร
ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมีบรรทัดฐานที่
ยึดถือร่วมกัน

ความเชี่ยวชาญ ทักษะในการ
ปฏิบัติงานของทรัพยากรบุคคล

แบบแผนพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน

บุคลากรที่มีความสามารถ
การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ สินค้าฉลากเขียว

มิติ	ผู้ผลิต		สินค้า		การรับรอง	
	S	W	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร	ตอบสนองนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม/ความยั่งยืนของบริษัท				เป็นฉลากประเภทที่ 1 แสดงถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนของตัวสินค้าต่อผู้บริโภค	
โครงสร้างองค์กร	บริษัทขนาดใหญ่มีการกำหนดส่วนงานด้านสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ	บริษัทขนาดเล็ก ไม่มีโครงสร้างส่วนงานด้านสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาที่ยั่งยืน			มีส่วนงานให้การรองรับฉลากเขียวที่ชัดเจน	
ระบบการปฏิบัติงาน		ความพร้อมของระบบฐานข้อมูลสำหรับสินค้าที่ต้องการขอการรับรองฉลากเขียว ???			มีการแบ่งหน้าที่ชัดเจน ได้แก่ การรับสมัคร การตรวจประเมินสถานประกอบการ การทดสอบผลิตภัณฑ์ การให้ฉลาก การตรวจเฝ้าระวัง	ความล่าช้าในการให้การรับรอง ???
					มีเว็บไซต์โครงการฉลากเขียวโดยเฉพาะ สามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขอการรับรองได้โดยสะดวก	
บุคลากร						จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ		บริษัทฯ ขาดความรู้ความเข้าใจในภาพรวมและรายละเอียดของสินค้า/ฉลาก ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				
รูปแบบการบริหารจัดการ		ขาดการประชาสัมพันธ์สินค้าฉลากเขียวของผู้ผลิต		ความหลากหลายของสินค้าฉลากเขียวที่ขอการรับรองแล้วยังมีน้อย (ได้รับการรับรอง 33 กลุ่มผลิตภัณฑ์ จาก 126 ข้อกำหนด)	มีฐานข้อมูลรายการสินค้าฉลากเขียวให้ผู้สนใจสามารถสืบค้นได้	ผู้ให้การรับรองไม่มีนโยบายการประชาสัมพันธ์สินค้าฉลากเขียว
					มีการ update ข้อมูลสินค้าฉลากเขียวอย่างต่อเนื่องทุกเดือน	
ค่านิยมร่วม		ผู้ประกอบการยังขาดความตระหนักในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม		สินค้าติดฉลากไม่ได้สร้างยอดขายเพิ่มขึ้นให้กับบริษัทฯ		
งบประมาณ		ผู้ประกอบการรายเล็ก มีทุนในการประกอบการไม่มากไม่สามารถขอการรับรองฉลากเขียวได้		ไม่มีข้อมูล external cost / env. Impact เปรียบเทียบสินค้าฉลากเขียว และฉลากทั่วไป	สามารถสร้างรายได้บางส่วนจากการขอรับการรับรองฉลาก	ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ต้องเพิ่มราคาค่าบริการ ???

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ สินค้าฉลากประเภทที่ 2 : SCG Eco Value, Green For Life, Green Heart

มิติ	ผู้ผลิต		สินค้า		การรับรอง	
	S	W	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร	ผู้บริหารเป็นผู้กำหนดนโยบายทำให้เกิดการขับเคลื่อนภายในองค์กรอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม		งานวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามบริบทของสินค้าและบริการ			
โครงสร้างองค์กร	มีส่วนงานดูแลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน					
ระบบการปฏิบัติงาน				ยังขาดการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มีมาตรฐาน ISO 14021 รองรับ	
			สามารถระบุดูข่ายและยอดจำหน่ายสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรอง	ยังขาดการรายงานผลการดำเนินงานเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศ		
บุคลากร	มีการกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน				มีการกำหนดคณะกรรมการพิจารณาเพื่อให้การรับรองขององค์กร	
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ		ผู้ยื่นขอการรับรองฉลากยังขาดความรู้เข้าใจในการระบุคุณสมบัติของสินค้าตามเกณฑ์ข้อกำหนด				
รูปแบบการบริหารจัดการ	มีการประชาสัมพันธ์รายการสินค้าขึ้นเว็บไซต์ขององค์กร				มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการจากภายนอกเข้าร่วมให้ความคิดเห็นต่อเกณฑ์ข้อกำหนด	
ค่านิยมร่วม						
งบประมาณ						

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ สินค้าฉลากลดคาร์บอน, ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

มิติ	ผู้ผลิต		สินค้า		การรับรอง	
	S	W	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร	เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร					
	ตอบสนองนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร					
โครงสร้างองค์กร					มีหน่วยงานจัดทำเกณฑ์การประเมินและหน่วยงานให้การรับรองที่ชัดเจน	
ระบบการปฏิบัติงาน		บริษัทยังมีระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อรองรับการประเมินไม่ตึก (ใช้เวลารวบรวมข้อมูล มีความยุ่งยาก)			มีเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน	ใช้เวลาประเมินค่อนข้างนานสำหรับกรณีที่มีกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในอุตสาหกรรม ซึ่งจะต้องพิจารณาเป็นกรณีไป
		ขาดการจัดเก็บข้อมูลบางรายการเพื่อใช้ในการขอรับรอง				
		ศักยภาพของผู้ผลิตที่ไม่เท่ากัน ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำของช่วงเวลาการให้การรับรอง				
บุคลากร		ขาดบุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรง และต้องอาศัยข้อมูลจากหลายฝ่าย			มีบุคลากรผู้รับผิดชอบโดยตรง	
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ					หน่วยงานให้การรับรองมีความเชี่ยวชาญ สามารถให้คำปรึกษาและประเมิน	
รูปแบบการบริหารจัดการ		ขาดการประชาสัมพันธ์				ขาดการประชาสัมพันธ์
ค่านิยมร่วม						
งบประมาณ		ผู้ผลิตรายเล็กอาจไม่สามารถจัดสรรงบประมาณเพื่อขอการรับรอง				

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของสินค้าฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และฉลากประสิทธิภาพพลังงานสูง

มิติ	ผู้ผลิต		สินค้า		การรับรอง	
	S	W	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร						
โครงสร้างองค์กร					เป็นหน่วยงานที่ดูแลเรื่องพลังงานโดยตรง	
ระบบการปฏิบัติงาน				อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเปลี่ยนรุ่นเร็ว	มีหน่วยทดสอบ และรับรองภายในหน่วยเดียวกัน ลดเวลาในการให้การรับรอง	
บุคลากร	มีบุคลากรผู้รับผิดชอบต่อการขอการรับรองโดยตรง					
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ					มีความเชี่ยวชาญด้านประสิทธิภาพพลังงานโดยตรง	
รูปแบบการบริหารจัดการ					มีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	
ค่านิยมร่วม			สินค้าที่ติดฉลากประหยัดพลังงานกลายเป็นค่านิยมของผู้บริโภคในการเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า			
งบประมาณ	ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการขอรับรองฉลาก				ได้รับทุนสนับสนุนจากภาครัฐ	

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ Green Hotel

มิติ	ผู้ประกอบการ		การรับรอง	
	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร	ตอบสนองนโยบายบริการที่เป็นกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการโรงแรม	การขาดอนตัวของโรงแรมระหว่างการดำเนินโครงการ เนื่องจากข้อปัญหาของโรงแรมเอง ทำให้สูญเสียงบประมาณในการดำเนินการโครงการ และทำให้โรงแรมอื่นเสียโอกาสในการเข้าร่วมโครงการ		
		ยังไม่มีการศึกษาอิทธิพลของการได้รับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย โดยเฉพาะความสำเร็จทางการเงินในมุมมองด้านการดำเนินงานขององค์กร ประกอบกับการดำเนินการตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต้องอาศัยการลงทุนสูงประกอบกับไม่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่ามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมจะช่วยให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมดีขึ้นและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้จริง		
โครงสร้างองค์กร	สถานประกอบการโรงแรมขนาดใหญ่ หรือสถานประกอบการโรงแรมที่ได้รับมาตรฐานโรงแรม 3-5 ดาว มีการกำหนดส่วนงานด้านสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ	สถานประกอบการโรงแรมขนาดเล็ก หรือสถานประกอบการโรงแรมที่ไม่ได้รับมาตรฐานโรงแรม 1-3 ดาว ไม่มีโครงสร้างส่วนงานด้านสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาที่ยั่งยืน	มีส่วนงานให้การรองรับมาตรฐาน Green Hotel ที่ชัดเจน	
ระบบการปฏิบัติงาน			มีการแบ่งหน้าที่ชัดเจน ได้แก่ การรับสมัคร การจัดประชุมชี้แจงโครงการ การตรวจสอบเอกสารและข้อมูล การสมัคร การเตรียมความพร้อมสถานประกอบการ (ให้ความรู้ความเข้าใจและข้อเสนอแนะในการรวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม) การตรวจประเมินสถานประกอบการ	การขาดอนตัวของโรงแรมระหว่างการดำเนินโครงการ เนื่องจากข้อปัญหาของโรงแรมเอง ทำให้สูญเสียงบประมาณในการดำเนินการโครงการ และทำให้โรงแรมอื่นเสียโอกาสในการเข้าร่วมโครงการ
			สามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขอการรับรองได้โดยสะดวกจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	
บุคลากร	สถานประกอบการโรงแรมขนาดใหญ่ หรือสถานประกอบการโรงแรมที่ได้รับมาตรฐานโรงแรม 3-5 ดาว มีบุคลากรเพียงพอและมีการส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะการทำงานอย่างสม่ำเสมอ	สถานประกอบการโรงแรมขนาดเล็ก หรือสถานประกอบการโรงแรมที่ไม่ได้รับมาตรฐานโรงแรม 1-2 ดาว (อาจจะ)มีบุคลากรไม่เพียงพอทำให้บุคลากรไม่สามารถพัฒนาความรู้ความสามารถได้อย่างดี		เนื่องจากคณะกรรมการตรวจประเมินฯ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและผู้แทนจากหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ซึ่งมีภารกิจและความรับผิดชอบของหน่วยงานต้นสังกัด ทำให้การกำหนดวันและเวลาตรวจประเมินบางครั้งไม่สามารถจัดหาคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ได้เพียงพอ อีกทั้งในบางครั้งคณะกรรมการฯ ที่นัดหมาย มีภารกิจเร่งด่วน ส่งผลกับการประสานการตรวจประเมิน
				เนื่องจากในการตรวจประเมินครั้งที่ 1 และ 2 โดยคณะกรรมการจำนวน 3 และ 5 คนตามลำดับนั้น ทำให้มีข้อจำกัดทั้งด้านเวลา และการหมุนเวียนของคณะกรรมการตรวจประเมิน

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ Green Hotel (ต่อ)

มิติ	ผู้ประกอบการ		การรับรอง	
	S	W	S	W
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ		สถานประกอบการโรงแรมขาดทักษะในการทำงานด้านบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
		ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
รูปแบบการ บริหารจัดการ		ขาดการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มีฐานข้อมูลรายการสินค้าสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ผู้สนใจสามารถสืบค้นได้	การประชาสัมพันธ์มาตรฐาน Green Hotel ยังอยู่ในวงจำกัด
		ขาดการสร้างแรงจูงใจในการเข้าพักของนักท่องเที่ยวคุณภาพในด้านการดำเนินงานและการเป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มีฐานข้อมูลสถานประกอบการโรงแรมที่ไต่ดรับการรับรองมาตรฐาน Green Hotel	
		โฆษณาประชาสัมพันธ์ถึงความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ เพื่อให้นักท่องเที่ยวคุณภาพรับรู้ได้ถึงจุดเด่นของสถานประกอบการ		
ค่านิยมร่วม		ผู้ประกอบการยังขาดความตระหนักในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม		
		ขาดหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่ามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้		
งบประมาณ		ผู้ประกอบการขนาดเล็ก มีทุนในการประกอบการไม่มากไม่สามารถขอการรับรองฉลากเขียวได้	สามารถสร้างรายได้จากการให้การรับรองมาตรฐาน Green Hotel	การขอถอนตัวของโรงแรมระหว่างการดำเนินโครงการ เนื่องจากข้อปัญหาของโรงแรมเอง ทำให้สูญเสียงบประมาณในการดำเนินการโครงการ
		งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมมีอยู่อย่างจำกัด ทั้งยังขาดหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่ามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้		

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ Green Restaurant

มิติ	ผู้ประกอบการ		การรับรอง	
	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร	ตอบสนองนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม/ความยั่งยืนของภัตตาคารและร้านอาหาร	ยังไม่มีการศึกษาอิทธิพลของการได้รับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจประเภทภัตตาคารและร้านอาหารในประเทศไทย ประกอบกับผู้ประกอบการยังไม่เห็นถึงความสำคัญของมาตรฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ		
		ขาดการกระตุ้นให้ผู้ประกอบเห็นถึงความสำคัญในการผลิตที่ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ ประหยัดพลังงาน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายการจัดการขยะอาหารในส่วนของบริการภัตตาคารและร้านอาหาร		
โครงสร้างองค์กร		ไม่มีโครงสร้างส่วนงานด้านสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ	มีส่วนงานให้การรองรับมาตรฐาน Green Restaurant ที่ชัดเจน	
ระบบการปฏิบัติงาน		เนื่องจากเป็นโครงการที่เพิ่งเริ่มในระยะแรกทำให้ความพร้อมของระบบน้อย	มีการแบ่งหน้าที่ชัดเจน ได้แก่ การรับสมัคร การจัดประชุมชี้แจงโครงการ การตรวจสอบเอกสารและข้อมูลการสมัคร การเตรียมความพร้อมสถานที่ประกอบการ (ให้ความรู้ความเข้าใจและข้อแนะนำในการรวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม) การตรวจประเมินสถานที่ประกอบการ	
			สามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขอการรับรองได้โดยสะดวกจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	
บุคลากร	ภัตตาคารและร้านอาหารขนาดใหญ่มีการแบ่งบุคลากรเป็นฝ่าย/แผนก ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบระเบียบ	ภัตตาคารและร้านอาหารขนาดเล็กไม่มีการแบ่งบุคลากรเป็นฝ่าย/แผนกอย่างชัดเจน		เนื่องจากคณะกรรมการตรวจประเมินฯ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและผู้แทนจากหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ซึ่งมีการกิจและความรับผิดชอบของหน่วยงานต้นสังกัด ทำให้การกำหนดวันและเวลาตรวจประเมินบางครั้งไม่สามารถจัดหาคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ได้เพียงพอ อีกทั้งในบางครั้งคณะกรรมการฯ ที่นัดหมาย มีภารกิจเร่งด่วน ส่งผลกับการประสานการตรวจประเมิน
				เนื่องจากในการตรวจประเมินครั้งที่ 1 และ 2 โดยคณะกรรมการจำนวน 3 และ 5 คนตามลำดับนั้น ทำให้มีข้อจำกัดทั้งด้านเวลา และการหมุนเวียนของคณะกรรมการตรวจประเมิน

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ Green Restaurant (ต่อ)

มิติ	ผู้ประกอบการ		การรับรอง	
	S	W	S	W
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ	การพัฒนาในแนวทางรักษ์โลกและคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าของผู้ประกอบการ	ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
รูปแบบการบริหารจัดการ	การกระตุ้นให้ผู้ประกอบเห็นถึงความสำคัญในการผลิตที่ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ ประหยัดพลังงาน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายการจัดการขยะอาหารใน ส่วนของการบริการภัตตาคารและร้านอาหาร	เนื่องจากโครงการยังอยู่ในระยะแรก ทำให้กลุ่มผู้ประกอบการที่ทราบโครงการยังอยู่ในวงจำกัด	มีฐานข้อมูลรายการสินค้าสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ผู้สนใจสามารถสืบค้นได้	การประชาสัมพันธ์มาตรฐาน Green Restaurant ยังอยู่ในวงจำกัด
			มีฐานข้อมูลสถานประกอบการโรงแรมที่ใส่ใจ รับการรับรองมาตรฐาน Green Restaurant	
ค่านิยมร่วม	การพัฒนาเครือข่ายและขยายความร่วมมือจากองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งจากหน่วยงานราชการและเอกชน ให้มีความหลากหลายและกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อรองรับการขยายผลการดำเนินงานโครงการในเชิงรุก ทั้งพื้นที่เป้าหมายและจำนวนสถานประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	ผู้ประกอบการยังขาดความตระหนักในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม		
		ขาดหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่ามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้		
งบประมาณ		ผู้ประกอบการรายเล็ก มีทุนในการประกอบการไม่มาก ไม่สามารถขอการรับรองฉลากเขียวได้	สามารถสร้างรายได้จากการให้การรับรองมาตรฐาน Green Restaurant	
		ผู้ประกอบการรายเล็ก มีทุนในการประกอบการไม่มาก ไม่สามารถเลือกใช้บริการหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างเพียงพอ		

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ Green Building

มิติ	ผู้ประกอบการ		การรับรอง	
	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีการตอบสนองนโยบายด้านความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อมสำหรับอาคาร			
โครงสร้างองค์กร	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีโครงสร้างส่วนงานด้านสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ	ผู้ประกอบการขนาดเล็กไม่มีโครงสร้างส่วนงานด้านสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างชัดเจน	มีส่วนงานให้การรองรับมาตรฐานอาคารเขียวไทยที่ชัดเจน	
ระบบการปฏิบัติงาน	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีการทำงานอย่างเป็นระบบแบบแผน		มีการแบ่งหน้าที่ชัดเจน ได้แก่ การรับสมัคร การจัดประชุมชี้แจงโครงการ การตรวจสอบเอกสารและข้อมูลการสมัคร การเตรียมความพร้อมสถานประกอบการ (ให้ความรู้ความเข้าใจและข้อแนะนำในการรวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม) การตรวจประเมินสถานประกอบการ	
			มีเว็บไซต์อาคารเขียวไทยโดยเฉพาะ สามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขอการรับรองได้โดยสะดวก	
บุคลากร	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีการแบ่งบุคลากรเป็นฝ่าย/แผนก ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบระเบียบ	ผู้ประกอบการขนาดเล็กไม่มีการแบ่งบุคลากรเป็นฝ่าย/แผนกอย่างชัดเจน		จำนวนที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนา green building ของไทยมีแนวโน้มอยู่ในภาวะที่ค่อนข้างจำกัด สะท้อนจากสัดส่วนจำนวนที่ปรึกษาที่ผ่านการรับรองจาก USGBC หรือที่เรียกว่า LEED Accredited Professionals (LEED AP) ต่อจำนวนอาคาร green building ที่ได้รับรองตามมาตรฐาน LEED โดยสัดส่วนดังกล่าวของไทยในปัจจุบัน อยู่ที่ 0.85 เท่า (จำนวนที่ปรึกษา 85 คนต่อการพัฒนา green building 100 โครงการ) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของโลกที่ 1.43 และยิ่งต่ำกว่ากลุ่มประเทศในแถบเอเชีย เช่น สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ที่มีสัดส่วนดังกล่าวอยู่ที่ 2.24, 1.73 และ 1.67 ตามลำดับ
	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีการส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะการทำงานอย่างสม่ำเสมอ			

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ Green Building (ต่อ)

มิติ	ผู้ประกอบการ		การรับรอง	
	S	W	S	W
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม	ผู้ประกอบการขนาดเล็กขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม		
	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีการให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
รูปแบบการบริหารจัดการ	การบริหารจัดการอาคารให้มีความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม	โฆษณาประชาสัมพันธ์ถึงความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ	มีฐานข้อมูลอาคารเขียวไทยให้ผู้สนใจสามารถสืบค้นได้	ผู้ให้การรับรองไม่มีนโยบายการประชาสัมพันธ์สินค้าจลาจเขียว
			มีข้อมูลอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวไทย	
ค่านิยมร่วม		ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม		
งบประมาณ	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีการจัดตั้งงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ	ผู้ประกอบการขนาดเล็ก มีทุนในการประกอบการไม่มากไม่สามารถขอการรับรอง Green Building ได้	สามารถสร้างรายได้จากการให้การรับรองอาคารเขียวไทย อบรม สัมมนาและกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันมาตรฐานอาคารเขียวไทย	
		ผู้ประกอบการขนาดเล็กมีงบประมาณไม่เพียงพอในการเลือกใช้บริการหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ Green National Park

มิติ	ผู้ประกอบการ		ผู้ให้การรับรอง	
	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร	ตอบสนองนโยบายด้านพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีมาตรฐานในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม มีการบริการที่ดีแก่นักท่องเที่ยว เป็นการยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมของอุทยานฯ สู่มาตรฐานสากลนำไปสู่เป้าประสงค์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน			
โครงสร้างองค์กร	มีโครงสร้างส่วนงานด้านสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ		มีส่วนงานให้การรองรับฉลากเขียวที่ชัดเจน	
ระบบการปฏิบัติงาน			มีการแบ่งหน้าที่ชัดเจน ได้แก่ การรับสมัคร การจัดประชุมชี้แจง โครงการ การตรวจสอบเอกสารและข้อมูลการสมัคร การเตรียมความพร้อมสถานประกอบการ (ให้ความรู้ความเข้าใจและข้อแนะนำในการรวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม) การตรวจประเมินสถานประกอบการ	ระยะเวลาในการตรวจในแต่ละพื้นที่มีความเร่งรัด ทำให้คณะกรรมการมีความเร่งรีบในการประเมินการจัดการอุทยานแห่งชาติ ซึ่งอาจทำให้บางประเด็นหรือหลายจุด ไม่ได้มีการเข้าไปพิจารณาในรายละเอียดเท่าที่ควร
			มีเว็บไซต์โครงการฉลากเขียวโดยเฉพาะสามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขอการรับรองได้โดยสะดวก	
บุคลากร	มีการแบ่งบุคลากรเป็นฝ่าย/แผนก ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบระเบียบ			การตีความหมายของเกณฑ์การประเมินที่แตกต่างกันของคณะกรรมการ เกณฑ์ประเมินหลายข้อมี การตีความหมายของคณะกรรมการที่แตกต่างกัน ทำให้การให้ความเห็นมีบางส่วนที่ทำให้กรรมการในแต่ละชุด ต้องมาทำความเข้าใจและตีความในวันที่ลงพื้นที่ตรวจประเมิน ซึ่งส่งผลต่อความเที่ยงตรงของการให้คำคะแนน ของกรรมการแต่ละชุด 4. ความเข้าใจของอุทยานแห่งชาติในการเตรียมความพร้อมเข้ารับการตรวจประเมิน โดยเฉพาะความ ครบถ้วนและความสมบูรณ์ของรายการเอกสารหลักฐานและการนำเสนอที่ยังไม่ชัดเจน
	มีการส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะการทำงานอย่างสม่ำเสมอ			

จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ Green National Park (ต่อ)

มิติ	ผู้ประกอบการ		ผู้ให้การรับรอง	
	S	W	S	W
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ	มีการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน สิ่งแวดล้อม			
	มีการให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม			
รูปแบบการ บริหารจัดการ	มีการยกระดับการจัดการตามมาตรฐานสากล		มีฐานข้อมูลอุทยานแห่งชาติที่ใส่อรับการรับรอง มาตรฐาน Green National Park	การประชาสัมพันธ์มาตรฐาน Green Nationa l Park ยังอยู่ในวงจำกัด
ค่านิยมร่วม	มีความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลก กำลังเผชิญอยู่			
งบประมาณ	มีการจัดตั้งงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ		สามารถสร้างรายได้จากการให้การรับรอง มาตรฐาน Green National Park	

การส่งเสริมระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

*โดย
ทีมผู้เชี่ยวชาญ ของโครงการฯ*



Vol. of purchased green products & services???

✓ คพ.
* สส.

* คพ.

* สส.

* FTI+TCC

* สส.

Sustainable Consumption

Government Org.

including อปท.
มหาวิทยาลัย, รัฐวิสาหกิจ

- จัดซื้อผลิตภัณฑ์ จาก ตระกูลเขียว
- จัดซื้อผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรฯ อื่น ๆ ???
- **Gov. Contracts (Type II + III)??**

Private sectors

- จัดซื้อผลิตภัณฑ์ จาก ตระกูลเขียว
- จัดซื้อผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรฯ อื่น ๆ ???
- **Purchasing of Materials??**

Individual

- Daily life Products

Green Card??
Green Application??

Green Organizations	มีเกณฑ์ GPP	ไม่มีเกณฑ์ GPP
	Green Office, GI, Green Library	Green Hospital, Eco School, Green National Park, Green Religion, UI Green, Green Meeting

Eco Products/Services Classification

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ฉลากเขียว	ตราเขียว (คพ.)	ฉลากลดคาร์บอน ฟุตพริ้นท์	ฉลากคลุมหมอต / ฉลากประหยัด ไฟฟ้าเบอร์ 5 / ฉลากประสิทธิภาพ พลังงานสูง	ฉลากลดคาร์บอน / SCG Eco Value / Green For Life / Green Heart
Green Building / Green Hotel	Green Leaf	Green Restaurant / Green National Park	Green Library	Green Meeting

Sustainable Production (Green Products / Services)

Vol. of produced green products & services???

การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. การปรับปรุงเกณฑ์การจัดกลุ่มสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. จุดอ่อน (S) และจุดแข็ง (W) ของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: **ตรวจสอบความถูกต้อง และเพิ่มเติม**
3. แนวทางการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งระบบติดตามผลการจัดซื้อจัดจ้าง (monitoring system)

โดย

ทีมผู้เชี่ยวชาญ ของโครงการฯ และผู้เข้าร่วมประชุม

1. การปรับปรุงเกณฑ์การจัดกลุ่มสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Supply Side

ห้องประชุม 201

Products

- ฉลากเขียว
- ตะกร้าเขียว
- SCG Eco Value
- Green For Life
- Green Heart
- ฉลากลดคาร์บอน
- ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- CoolMode
- ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5
- ฉลากประสิทธิภาพพลังงานสูง

Services

- Green Hotel
- Green Leaf
- Green Restaurant
- Green Library
- Green National Park
- Green Meeting
- Green Building (ให้เช่า)
- บริการ เช่ารถ ทำความสะอาด (อาคาร/รถ) ถ่ายเอกสาร ส่งพัสดุ ส่งอาหาร ฯ

Organizations

- Green Hotel
- Green Library
- Green National Park
- Green Office
- Green Hospital
- Green Industry
- UI Green
- Eco School
- Green Religion (temple)
- หน่วยงานอื่น ๆ ที่เข้าร่วมประชุม

Demand Side

ห้องประชุม 202

2. เพิ่มเติม จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของสินค้า.....

มิติ	ผู้ผลิต		สินค้า		การรับรอง	
	S	W	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร						
โครงสร้างองค์กร						
ระบบการปฏิบัติงาน						
บุคลากร						
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ						
รูปแบบการบริหารจัดการ						
ค่านิยมร่วม						
งบประมาณ						

2. เพิ่มเติม จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของบริการ.....

มิติ	ผู้ประกอบการ		ผู้ให้บริการรับรอง	
	S	W	S	W
กลยุทธ์ขององค์กร				
โครงสร้างองค์กร				
ระบบการปฏิบัติงาน				
บุคลากร				
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ				
รูปแบบการบริหารจัดการ				
ค่านิยมร่วม				
งบประมาณ				

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ต่อแนวทางการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.
2.
3.
4.

3.2 ต่อการจัดทำระบบติดตาม

(1) การจัดซื้อจัดจ้าง Green Products/services

1.
2.

(2) การผลิตหรือขาย Green Products/services

1.
2.

